





JIMI HENDRIX

tuš, koláž na papíře, 78 x 58 cm

FRANK SINATRA

tuš, koláž na papíře, 78 x 58 cm >

Jsme tradiční českou společností, která se snaží být co nejvíce dynamická a inovativní. Hlavním předmětem činnosti, kterým je provozování sázkových her a loterií, poskytujeme sázejícím zábavu, vzrušení a zajímavé výhry. Současně finančně podporujeme veřejně prospěšné aktivity v oblasti sportu a tělovýchovy, charity, kultury, umění, vzdělání a zdravotnictví. Naplňujeme tím naše motto „Pomáháme druhým k vítězství!“ Při své činnosti spolupracujeme s významnými osobnostmi českého sportovního, kulturního i společenského života.

**POMÁHÁME
DRUHÝM
K VÍTĚZSTVÍ!**





STAN LAUREL & OLIVER HARDY

tuš, koláž na papíře, 78 x 58 cm

BILLIE HOLIDAY

tuš, koláž na papíře, 78 x 58 cm >

Josef Blecha (1952), absolvent Vysoké školy ekonomické v Praze, působí v oblasti zahraničního obchodu, patří však současně i k našim nejuznávanějším portrétistům a karikaturistům. S jeho osobitým stylem, netradičním pohledem a liniemi se můžete setkat v předních světových galeriích, ve vyhlášených soukromých sbírkách i na stránkách prestižních novin a časopisů, jako jsou The New York Times, The New York Times Book Review nebo The New Yorker.



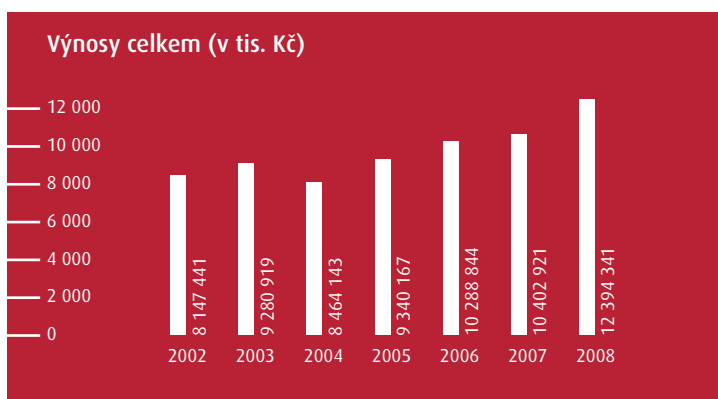


Obsah Výroční zprávy společnosti SAZKA, a.s., za rok 2008

Přehled vybraných ekonomických ukazatelů za SAZKA, a.s.	5
Úvodní slovo předsedy představenstva a generálního ředitele	6
Profil společnosti	10
Stručně z historie společnosti	11
Přehled nejvýznamnějších událostí roku 2008 a prvního čtvrtletí 2009	12
Přehled získaných ocenění	15
Vrcholové orgány společnosti a její management	16
Vlastnická struktura	20
Majetkové účasti	23
Zpráva představenstva	30
Plnění strategických cílů v roce 2008	30
Komentář k finančním výsledkům	31
Veřejně prospěšná činnost	32
Podpora zodpovědného hraní	34
Ekonomické ukazatele trhu v roce 2008	35
Marketingová strategie v roce 2008	37
Produkty společnosti	37
Přehled vkladů za rok 2008	39
Výhry v roce 2008	40
Služby výhercům	41
Obchodní politika	41
Prodejní místa	42
Typové vybavení sběren	44
Podpora prodeje	45
Neloterní aktivity	45
Propagace a reklamní strategie	47
Vztahy s veřejností	49
Lidské zdroje	52
Mezinárodní postavení společnosti SAZKA, a.s.	55
O ₂ arena v roce 2008	57
O ₂ arena v letech 2004–2008	58
Výhled do roku 2009	59
Zpráva o činnosti dozorčí rady společnosti SAZKA, a.s., za rok 2008	61
Zpráva nezávislého auditora pro akcionáře společnosti SAZKA, a.s.	65
Konsolidovaná účetní závěrka sestavená dle IFRS	66
Konsolidovaná rozvaha	66
Konsolidovaný výkaz úplného výsledku	67
Konsolidovaný výkaz změn vlastního kapitálu	68
Konsolidovaný výkaz peněžních toků	70
Účetní závěrka sestavená dle IFRS	72
Individuální rozvaha	72
Individuální výkaz úplného výsledku	73
Individuální výkaz změn vlastního kapitálu	74
Individuální výkaz peněžních toků	76
Informace z valné hromady společnosti	77
Důležité skutečnosti po datu účetní závěrky	78
Definice užitých pojmů	79
Kontakty na centrální a regionální střediska společnosti	80

Přehled vybraných ekonomických ukazatelů za SAZKA, a.s.

v tis. Kč	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Výnosy celkem	8 147 441	9 280 919	8 464 143	9 340 167	10 288 844	10 402 921	12 394 341
z toho:							
Tržby za sázkové hry, číselné a okamžité loterie – vklady a výnosy z 1. skupiny činností	7 486 539	8 045 966	6 587 814	7 252 811	7 901 594	7 655 311	8 064 350
Tržby z ostatní činnosti podléhající zdanění	352 241	999 644	797 042	761 940	938 876	820 962	572 923
Náklady celkem	6 945 863	7 863 562	7 142 462	7 785 236	8 586 074	8 987 446	11 139 197
z toho:							
Výhry	4 138 869	4 510 193	3 524 428	3 743 001	3 943 157	3 853 345	4 028 952
Zisk před zdaněním	1 229 014	1 423 105	1 382 991	1 625 012	1 762 660	1 453 583	1 267 920
Zisk po zdanění	1 201 578	1 417 357	1 321 681	1 554 931	1 702 770	1 415 475	1 255 144
Vlastní kapitál	3 265 994	3 584 409	3 612 336	3 381 675	3 256 370	3 148 729	3 131 148
Použití výtěžku na veřejně prospěšné účely celkem	1 000 000	1 051 927	1 107 458	1 289 565	1 080 341	1 042 961	997 380
z toho:							
V oblasti tělovýchovy a sportu	1 000 000	1 010 000	1 101 500	1 284 449	1 074 275	1 036 895	991 214
Zdravotnictví		13 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000
Kulturní účely		26 335	4 458	3 616	4 566	4 566	4 666
Charitativní účely		2 592	500	500	500	500	500
Průměrný přepočtený počet zaměstnanců	410	419	422	433	453	459	462
Zisk na zaměstnance	2 931	3 383	3 132	3 591	3 759	3 084	2 717





Úvodní slovo předsedy představenstva a generálního ředitele

Vážení akcionáři, dámy a pánové,

dovolte mi, abych Vás stručně uvedl do tradičního materiálu – Výroční zprávy akciové společnosti SAZKA, která je věnována uplynulému roku 2008. Vydání výroční zprávy je vždy příležitostí ohlédnout se zpět a provést bilanci všeho, co se za hodnocené období podařilo, objektivně vyhodnotit plnění úkolů podnikatelského záměru a rozpočtu společnosti. Stalo se již tradicí, že se Vám snažíme výčet strohých čísel a komentářů zpříjemnit, proto jsme i v tomto případě použili ke grafickému ztvárnění dokumentu současné umění. Karikatury Josefa Blechy jsou velmi zdařilé a myslím, že Vás zaujmou.

Tato výroční zpráva mapuje další kalendářní rok bohaté historie akciové společnosti SAZKA, v jehož průběhu jsme, alespoň doufám, pomohli stovkám lidí změnit vysokými výhrami jejich životy. Na straně druhé jsme získali miliardy korun, které jsme následně použili na veřejně prospěšné účely v tělovýchově a sportu. Právě tato činnost dává jasnou odpověď nejrůznějším seskupením a názorovým proudům, zda je naše místo v loterní a sázkové činnosti potřebné a morální. SAZKA, a.s., je součástí poctivého podnikání a nejrůznější iniciativy, které by nás chtěly omezit, vnímáme jako důkazy obav konkurence ze síly akciové společnosti SAZKA.

Jaký tedy byl rok 2008, jak jsme plnili plán a rozpočet koncernu SAZKA? Jsem rád, že jej mohu hodnotit jako rok dobrý. Z pohledu porovnání hospodářských výsledků od vzniku SAZKY jako akciové společnosti však nebyl rekordní. Je to ale opodstatněné a logické, protože v loterních činnostech se všude ve světě musí počítat se statistickou pravděpodobností a cykličností vývoje tržeb a výher. Přesto dosáhl hospodářský výsledek SAZKA, a.s., po zdanění částky 1,255 mld. Kč a u loterní činnosti jsme zaznamenali nárůst tržeb o 5,2 %. Výtěžek byl přepočítán na částku 1,235 mld. Kč s meziročním nárůstem o 4,8 %. Můžeme tak konstatovat, že jsme jako představenstvo a management společnosti SAZKA, a.s., neklamali a v ostrém konkurenčním boji jsme čestně uspěli.

Hospodaření roku 2008 hodnotíme pozitivně, SAZKA, a.s., pracovala plánovitě a vyváženě, plnila řádně závazky vůči obchodním partnerům, veškeré podmínky vyplývající z vydaných dluhopisů a příslušné dokumentace. Z vytvořených finančních zdrojů pomáhala akcionářům vykonávat jejich veřejně prospěšnou činnost v oblasti tělovýchovy a sportu.

Hodnotíme-li ekonomiku roku 2008 vcelku pozitivně, pak je třeba zdůraznit, že právě rok 2008 byl z velké míry zaměřen do budoucnosti. Týmy zaměstnanců společnosti a managementu podpořené statutárními orgány realizovaly a zakládaly nové projekty, které zajistí budoucnost akciové společnosti SAZKA. Týkaly se širokého spektra loterní i neloterní činnosti. V této oblasti stojí určité za zmínku například rozsáhlý projekt kurzového sázení po internetu SAZKA TIP, který SAZKA, a.s., spustila ihned po povolení tohoto prodejního kanálu Ministerstvem financí České republiky. Společně s tím jsme připravili základy věrnostního programu Klub SAZKA, v první etapě pro příznivce kurzových sázek. SAZKA, a.s., podporovala premiemi nosnou hru Sportka, dobré výsledky přinesla Královská hra ke hře Šťastných 10, portfolio produktů rozšířily nové rychlé hry, značnou pozornost jsme věnovali rozvoji videoloterních terminálů a produktu StarPort.

Můžeme-li hodnotit rok 2008 jako úspěšný, nezahálíme ani v roce letošním. Rozhodli jsme se věnovat vyšší pozornost obstaravatelům – obsluhám a majitelům sběren. Optimalizujeme počet prodejních míst i jejich polohu, aby lépe odpovídaly potřebám sázejících, postupně je vybavujeme firemním nábytkem, abychom dotvořili jednotnou a příjemnou tvář sběren, chystáme rozsáhlé školení obsluh, a to nejen z hlediska znalostí produktů, ale i prodejních dovedností a chystaného věrnostního programu Klub SAZKA. Využíváme přitom vše, co se osvědčilo, ale plně také podporujeme technologický rozvoj, abychom byli stále těmi, kteří v České republice udávají směr a standardy loterní a sázkové činnosti. Stejnou měrou rozvíjíme i neloterní činnosti – dobíjení kreditů pro mobilní telefony, platby služeb na sběrnách SAZKY, internetové platby, stejně jako unikátní systém prodeje vstupenek do O₂ areny a dalších partnerských míst. Jsme připraveni být seriózními spolupracovníky našich obchodních partnerů i silnými konkurenty ostatních loterních a sázkových společností.

Rád bych Vám všem, kteří jste se na úspěších roku 2008 podíleli, poděkoval za odpovědnou práci a vyjádřil přesvědčení, že se nám společně bude dařit i v budoucnosti. Máme k tomu předpoklady i podporu vlastníků, záleží nyní jen na nás, jak se nám naše vize i záměry podaří naplňovat.

Děkuji Vám.

Květen 2009



JUDr. Aleš Hušák

předseda představenstva a generální ředitel SAZKA, a.s.



CHARLIE CHAPLIN

tuš, koláž na papíře, 78 x 58 cm

ANDY WARHOL

tuš, koláž na papíře, 78 x 58 cm >





Profil společnosti

Historie

Největší česká loterní společnost SAZKA byla založena dne 3. srpna 1956.

Činnost zahájila dne 15. září 1956 provozováním sázek na výsledky sportovních utkání.

Transformace na akciovou společnost se uskutečnila dne 15. února 1993.

Akcionáři společnosti jsou výhradně česká občanská sdružení působící v oblasti tělovýchovy a sportu.

Akcionáři SAZKA, a.s., sdružují přibližně 2 500 000 obyvatel, tj. čtvrtinu populace České republiky.

Poslání

Základním posláním společnosti je finanční podpora veřejně prospěšných projektů z výtěžku provozovaných her a loterií.

SAZKA, a.s., je největším nestátním poskytovatelem finančních prostředků na veřejně prospěšné účely v České republice.

SAZKA, a.s., podporuje vedle sportu a tělovýchovy rovněž projekty v oblasti kultury, vzdělání a zdravotnictví.

Od roku 1956 odvedla SAZKA, a.s., na veřejně prospěšné účely především ve sportu a tělovýchově více než 27,0 miliardy Kč.

Motto

„Pomáháme druhým k vítězství!“

Předmět činnosti

Hlavním předmětem činnosti společnosti je provozování sportovních a kurzových sázkových her, číselných a okamžitých loterií podle zákona č. 202/1990 Sb., o loteriích a jiných podobných hrách, ve znění pozdějších novel.

Od roku 1956 vyplatila SAZKA, a.s., na výhrách přes 88,5 miliardy Kč.

Postavení na trhu

SAZKA, a.s., je největším domácím provozovatelem číselných a okamžitých loterií.

Současně patří k největším provozovatelům v oblasti sportovních a kurzových sázek a centrálního loterního systému s interaktivními loterními terminály. Její portfolio služeb v neloterní oblasti je bezkonkurenční v domácím i mezinárodním srovnání.

Postavení v mezinárodních organizacích

SAZKA, a.s., je řádným členem dvou největších a nejvýznamnějších mezinárodních loterních organizací – European Lotteries (EL) a World Lottery Association (WLA). Předseda představenstva a generální ředitel společnosti je členem výkonného výboru EL.

Zodpovědné hraní

SAZKA, a.s., prosazuje principy zodpovědného hraní a etických principů v sázkovém a loterním průmyslu. Tyto aktivity rozvíjí a podporuje jak na národní, tak na mezinárodní úrovni.



Stručně z historie společnosti

- 1956** vznik podniku SAZKA; sázková hra Sazka
- 1957** účelové zařízení ČSTV; číselná loterie Sportka
- 1965** druhý tah číselné loterie Sportka
- 1967** Malé televizní sázení Mates
- 1969** strojové zpracování sázek
- 1981** hra Sázka 5 ze 40
- 1984** off-line systém
- 1989** stírací losy
- 1991** zrušení limitu pro maximální výhry
- 1992** vznik akciové společnosti SAZKA; doplňková hra Šance
- 1993** on-line systém; zavedení jackpotu
- 1994** hra Šťastných 10
- 1995** střední losování číselné loterie Sportka; doplňková hra Šance milion
- 1996** kurzové sázky
- 2002** rychlá hra Keno; dobíjení kreditů pro mobilní telefony; položení základního kamene víceúčelové arény
- 2003** číselná loterie Euromilióny; prodej vstupenek na sportovní, kulturní a další události
- 2004** centrální loterní systém s interaktivními videoloterními terminály, herní systém StarPort; otevření víceúčelové arény
- 2005** zahájení konverze centrálního on-line systému a terminálového vybavení; Desatero zodpovědného hraní SAZKA, a.s.
- 2006** doplňková Královská hra k číselné loterii Šťastných 10; platby složenek, faktur a pojištění; prodejní modul
- 2007** Etický kodex EL pro sportovní sázení; dokončení konverze centrálního on-line systému a terminálového vybavení



Přehled nejvýznamnějších událostí roku 2008 a prvního čtvrtletí 2009

Leden 2008 – internetový portál e-SAZKA pro kurzové sázky a věrnostní program Klub SAZKA

Internetový portál e-SAZKA umožnil přípravu sázky s jejím následným uzavřením na sběrně nebo prostřednictvím telefonu. Nový portál výrazně rozšířil nabídku pro sázející, došlo k navýšení až na 4 000 sázkových událostí denně. Mezi jeho další výhody patřil nulový manipulační poplatek, rozšíření počtu tipovaných událostí v jedné sázce, širší možnosti systémových sázek nebo vyšší limity maximálních vkladů na jednu sázku.

Únor 2008 – podpis smlouvy se společností Telefónica O2 Czech Republic, a.s., novým generálním a titulárním partnerem víceúčelové arény

Smlouva byla uzavřena na dobu pěti let s následnou možností prodloužení. Generálním a titulárním partnerem arény se stal nejvýznamnější telekomunikační operátor v České republice. Smlouva nabyla účinnosti dne 1. března 2008.

Únor 2008 – věcné prémie loterie Euromilióny

Prémie byly vypsány na návaznosti na úspěšné věcné prémie Sportky, pořádané v roce 2007. O prémie se hrálo od 11. února do 7. března 2008 a zahrnovaly mimo jiné luxusní modely automobilů Hummer H3, Audi Q7 a Toyota Land Cruiser nebo legendární motocykly Harley Davidson.

Únor 2008 – nová okamžitá loterie Karty

Los okamžité loterie Karty nabídl tři hry, umožňující sázejícím získat až tři výhry najednou. Loterie používá jednoduchý herní princip „sečti tři karty“, přičemž výhru určuje součet 7, 11 nebo 21.

Březen 2008 – Jarní prémie Sportky

Tradiční mimořádná hra Jarní prémie Sportky 2008 nabídla sázejícím bonus k jackpotu ve výši 50 mil. Kč. O prémii se hrálo v losováních od 24. března 2008 do 6. července 2008.

Duben 2008 – desetiminutová číselná loterie Kostky

Nová číselná loterie Kostky s desetiminutovou frekvencí losování patří mezi světové novinky roku 2008. Sázející si mohou vsadit na výsledky hodu šesti kostek, a to jak na dosažené součty, tak na různé figury.

Hra vychází z principu společenské hry Kostky, pro větší variabilitu doplněné principem rulety. Výsledek určuje generátor náhodných čísel, výhra závisí na úspěšnosti tipu a výši vkladu a dosahuje až 2 500 000 Kč.

Duben 2008 – desetiminutová číselná loterie Lucky Lines

Nová číselná loterie Lucky Lines s desetiminutovou frekvencí losování nabízí sázejícím nový, prostorový princip určování výher. Vybraných 8 čísel ze 40 je uspořádáno do prostorové mřížky s osmi liniemi, počet správně tipovaných linií určuje výši výhry. Pro znásobení výše výhry až na pětinasobek je určena doplňková sázka Stupňování.

Hra Lucky Lines vychází z principu podobných her, populárních především ve Spojených státech. Maximální výhra dosahuje 2 000 000 Kč, s nadstavbovou hrou se může vyšplhat až na 10 000 000 Kč.

Květen 2008 – videohra Hot Hot Hot v systému StarPort

Nová pětiválcová symbolová videohra s klasickými ovocnými symboly se okamžitě zařadila do TOP her systému StarPort. Docílené výhry lze znásobit volbou dodatkové hry Risk.

Květen 2008 – videohra Magic Spin v systému StarPort

Nová tříválcová symbolová videohra s klasickými ovocnými symboly se také zařadila do TOP her systému StarPort. Docílené výhry lze znásobit volbou dodatkové hry Risk.

Květen 2008 – videohra Jacks or Better v systému StarPort

Nová karetní hra nabízí sázejícím interaktivní simulaci hry poker. Hra je nejuspěšnější karetní hrou systému StarPort. Docílené výhry lze znásobit volbou dodatkové hry Losování.

Květen 2008 – videohra Risk v systému StarPort dne

Zásadně nová dodatková hra, která navazuje na základní hry systému StarPort a umožňuje sázejícím znásobit docílené výhry.

Květen 2008 – 17. řádná valná hromada SAZKA, a.s.

Valná hromada SAZKA, a.s., vzala na vědomí zprávu o činnosti představenstva společnosti SAZKA, a.s., za rok 2007, obsahující zprávu o podnikatelské činnosti a stavu majetku akciové společnosti SAZKA. Valná hromada společnosti dále vzala na vědomí zprávu o činnosti dozorčí rady společnosti SAZKA, a.s., za rok 2007. Akcionáři společnosti SAZKA, a.s., schválili roční účetní závěrku akciové společnosti SAZKA, konsolidovanou účetní závěrku skupiny SAZKA za rok 2007 a vzali na vědomí výrok auditora „bez výhrad“.

Valná hromada SAZKA, a.s., schválila rozdělení zisku akciové společnosti SAZKA za rok 2007, stanovení tantiém členů představenstva a dozorčí rady SAZKA, a.s., za rok 2007, návrh hmotné zainteresovanosti členů představenstva a dozorčí rady SAZKA, a.s., na rok 2008 a návrh na odměňování členů představenstva a dozorčí rady společnosti SAZKA, a.s., v roce 2008.

Valná hromada zvolila členy představenstva SAZKA, a.s., na další období doc. Ing. Jaroslava Bernarda, CSc., PaedDr. Romana Ječmínka, MUDr. Milana Jiráčka, JUDr. Aleše Hušáka, doc. Ing. Jiřího Laurence, CSc., a Ing. Karla Malého. Na jednání představenstva společnosti SAZKA, a.s., byl předsedou představenstva zvolen JUDr. Aleš Hušák a místopředsedou PaedDr. Roman Ječmínek. V dozorčí radě uplynulo funkční období Ing. Jiřímu Krátkému a JUDr. Janu Obstovi, novými členy dozorčí rady zvolila valná hromada pana Pavla Kořana a pana Jana Ulrycha.

Červen 2008 – rozšíření nabídky vstupenkového systému SAZKA TICKET

Vstupenkový systém SAZKA TICKET, který až dosud prodával vstupenky především na akce pořádané ve víceúčelové O₂ areně, rozšířil nabídku i na kulturní a sportovní akce pořádané v jiných sportovních nebo kulturních zařízeních.

Červen 2008 – navýšení základního kapitálu KOLBY a.s.

Usnesením Krajského soudu v Brně, které nabylo právní moci dne 23. června 2008, bylo do obchodního rejstříku zapsáno zvýšení základního kapitálu KOLBY a.s. z původních 63 950 000 Kč na stávajících 78 950 000 Kč.

Červenec 2008 – internetové platby přes terminály SAZKA, a.s.

Terminály SAZKA, a.s., nabízejí novou neloterní službu superCASH, umožňující bezpečné a pohodové platby služeb a zboží objednaného prostřednictvím internetu.

Srpen 2008 – okamžitá loterie Štěstí

Los okamžité loterie Štěstí má čtyři grafické podoby. Loterie je určena především hráčům preferujícím herní princip „setří tři“ a navazuje na úspěšnou loterii se stejným názvem, provozovanou v minulosti.

Srpen 2008 – okamžitá loterie Úsměv

Los okamžité loterie Úsměv má dvě grafické podoby, navržené vítězkou soutěže studentů středních uměleckých škol o grafický návrh losů okamžité loterie 2006/2007 Denisou Chovančíkovou. Loterie využívá herní princip „setří tři“.

Říjen 2008 – Zimní prémie Sportky

Tradiční mimořádná hra Zimní prémie Sportky 2008 nabídla sázejícím bonus k jackpotu ve výši 50 mil. Kč. O prémii se hrálo v losováních od 6. října 2008 do 28. prosince 2008.

Září 2008 – internetové stránky CASINOSAZKA.CZ

Zábavná forma kasina nabízí sázejícím možnost hrát bezplatně, zábavnou formou klasické kasinové hry – Ruletu, Black Jack, Poker a Texas Hold'em Poker. Internetový portál www.casinosazka.cz je přístupný v českém a anglickém jazyce.

Říjen 2008 – platby vodného a stočného skupiny Veolia Voda Česká republika na terminálech SAZKA, a.s.

Akciová společnost SAZKA rozšířila nabídku služeb v neloterní oblasti. Od 13. října 2008 mohou na jejich více než 4 500 terminálech platit vodné a stočné zákazníci společností skupiny Veolia Voda Česká republika.

Říjen 2008 – 24. mimořádná valná hromada SAZKA, a.s.

Před jednáním mimořádné valné hromady se uskutečnilo jednání dozorčí rady SAZKA, a.s., na kterém byl jejím předsedou zvolen pan Pavel Kořan.

Valná hromada znovuzvolila pana Václava Kobese členem dozorčí rady na další funkční období.

Listopad 2008 – nová okamžitá loterie Vegas!

Los má tři grafické podoby a nabízí dvě hry s tématem kasinových her, Kostky, Ruleta, a hrací automat Jackpot, takže sázející mají šanci získat souběh dvou výher na jednom losu. Loterie navazuje na úspěšnou loterii se stejným názvem, pořádanou v minulosti.

Prosinec 2008 – povolení on-line kurzových sázek

Ministerstvo financí České republiky vydalo pěti domácím společnostem povolení k provozování internetových kurzových sázek. Podmínkou je registrace sázejících na kamenných pobočkách, regulace podle herního zákona, umístění serveru na území České republiky a certifikace používaného softwaru pověřeným úřadem včetně přístupu státního dozoru do on-line systému.

Leden 2009 – plnohodnotné internetové sázení SAZKA TIP

Na základě povolení Ministerstva financí České republiky spustila SAZKA, a.s., internetové kurzové sázky. Na internetovém portálu SAZKATIP.cz si mohou zaregistrovaní sázející připravit kurzovou sportovní sázku a následně ji prostřednictvím internetu uzavřít. Při podání sázky na internetu neplatí sázející žádný manipulační poplatek. Internetové kurzové sázky podpořila SAZKA, a.s., řadou marketingových akcí a bonusů pro sázející.

Březen 2009 – usnesení Evropského parlamentu

Evropský parlament přijal usnesení potvrzující právo členských států EU regulovat sázkové hry a loterie na národní úrovni. Provozovatelé sázkových her a loterií poskytovaných on-line musí podle prohlášení Evropského parlamentu dodržovat právní předpisy státu, v němž má sázející bydliště.

Březen 2009 – výsledky prvního čtvrtletí

Akciové společnosti SAZKA vzrostly v prvním čtvrtletí 2009 výnosy, stejně jako tržby z hlavní oblasti podnikání, a zvýšil se i hospodářský výsledek. Celkové výnosy překročily 2,63 miliardy Kč a v meziročním srovnání vzrostly o 14,3 %. Tržby z hlavní oblasti podnikání, sázkové a loterní činnosti, se zvýšily o 9,7 %. Čistý zisk v prvním čtvrtletí 2009 překročil 400 milionů Kč a meziročně vzrostl o 7,8 %.



Přehled získaných ocenění

Umístění v anketě sdružení CZECH TOP 100 „100 nejvýznamnějších firem České republiky za rok 2007“

Ve 14. ročníku ankety „100 nejvýznamnějších firem České republiky za rok 2007“, kterou podle dosažených tržeb sestavuje sdružení CZECH TOP 100, zvítězila SAZKA, a.s., v kategorii Ostatní veřejné, sociální a osobní služby.

Umístění v anketě „100 nej... Největší a nejúspěšnější firmy v České republice“

V této anketě, která hodnotila ekonomické subjekty podle vybraných hospodářských kritérií za rok 2007, se společnost umístila na pátém místě v kategorii Nejúspěšnější firmy, na druhém místě v kategorii Odvětví a na místě devátém v kategorii Největší zisk na jednoho zaměstnance.

Umístění v anketě „100 obdivovaných firem České republiky“

V žebříčku „100 obdivovaných firem České republiky“, který na základě hlasování manažerů, ekonomických a finančních analytiků, zástupců oborových sdružení, svazů a profesních asociací sestavuje sdružení CZECH TOP 100, se SAZKA, a.s., umístila v kategorii „Ostatní veřejné, sociální a osobní služby“ na druhé příčce.

Reklamy SAZKA, a.s., získaly Zlatou medaili na celosvětovém festivalu Golden Award ve švýcarském Montreux

Na celosvětovém reklamním festivalu Golden Award of Montreux 2008 získaly spoty SAZKA, a.s., „Vrtulník“, „Mrakodrap“ a „Prales“ další mezinárodní ocenění – Zlatou medaili v kategorii Televizní kampaň.

Televizní kampaň „Lidé na celém světě hledají svá šťastná čísla. My máme Sportku!“ se stala nejúspěšnějším reklamním projektem ve více než padesátileté historii společnosti SAZKA, a.s. Spoty „Vrtulník“, „Mrakodrap“ a „Prales“ již získaly mimo jiné Zlatý bubínek na mezinárodním reklamním festivalu Golden Drum v Portoroži, cenu za nejlepší kampaň v kategorii Zábava, rekreace a volný čas na mezikontinentální soutěži Advertising Summit & Intercontinental Advertising Cup ve Valencii, Zlatou pecku 2007 Asociace českých reklamních agentur nebo Stříbrného Louskáčka 2007, udělovaného Art Directors Clubem České republiky ve spolupráci s Asociací komunikačních agentur a Asociací producentů v audiovizí.

Kampaň „Lidé na celém světě hledají svá šťastná čísla. My máme Sportku!“ byla jako první česká reklama v historii zařazena do prestižní mezinárodní publikace Gun Report, prezentující nejlepší kampaně světa.



Vrcholové orgány společnosti a její management

PŘEDSTAVENSTVO

předseda představenstva

JUDr. Aleš Hušák

narozen: 1957

předseda představenstva od 14. března 1995,

člen představenstva od 19. dubna 1994,

znovuzvolen členem a poté předsedou představenstva dne 28. května 2008

místopředseda představenstva

PaedDr. Roman Ječmínek

prezident Autoklubu České republiky

narozen: 1940

místopředseda představenstva od 27. listopadu 1995,

člen představenstva od 17. května 1993,

znovuzvolen členem a poté místopředsedou představenstva dne 28. května 2008

členové představenstva

doc. Ing. Jaroslav Bernard, CSc.

starosta České obce sokolské

narozen: 1938

člen představenstva od 22. května 2003,

znovuzvolen členem představenstva dne 28. května 2008

MUDr. Milan Jirásek

předseda Českého olympijského výboru

narozen: 1936

člen představenstva od 26. září 1997,

znovuzvolen členem představenstva dne 28. května 2008

doc. Ing. Jiří Laurenc, CSc.

předseda České asociace Sport pro všechny, občanské sdružení

narozen: 1946

člen představenstva od 22. května 2003,

znovuzvolen členem představenstva dne 28. května 2008

Ing. Karel Malý

předseda Pražské tělovýchovné unie

narozen: 1960

člen představenstva od 27. června 1997,

znovuzvolen členem představenstva dne 28. května 2008

Ing. Vladimír Srb

předseda Českého svazu tělesné výchovy

narozen: 1944

člen představenstva od 23. května 2001,

znovuzvolen členem představenstva dne 24. května 2006

DOZORČÍ RADA

předseda dozorčí rady

Pavel Kořan

místopředseda Českého svazu tělesné výchovy

narozen: 1950

předseda dozorčí rady od 8. října 2008,

člen dozorčí rady od 28. května 2008

místopředseda dozorčí rady

Ladislav Šustr

starosta sdružení Orel o.s.

narozen: 1944

místopředseda dozorčí rady od 28. května 1998 do 22. května 2002,

člen dozorčí rady od 27. června 1997,

znovuzvolen členem a poté místopředsedou dozorčí rady dne 30. května 2007

členové dozorčí rady

Václav Kobes

místopředseda Sdružení sportovních svazů České republiky

narozen: 1948

člen dozorčí rady od 20. srpna 2003,

znovuzvolen členem dozorčí rady dne 8. října 2008

PaedDr. Jaroslav Němec

prezident Asociace tělovýchovných jednot a sportovních klubů České republiky

narozen: 1951

člen dozorčí rady od 23. května 2001,

znovuzvolen členem dozorčí rady dne 24. května 2006

Jaroslav Pekař

prezident Českého střeleckého svazu

narozen: 1944

předseda dozorčí rady od 28. května 1998 do 8. října 2008,

člen dozorčí rady od 18. května 1995,

znovuzvolen členem a poté předsedou dozorčí rady dne 25. května 2005

Bc. Jan Ulrych

předseda odboru sportu České obce sokolské

narozen: 1963

člen dozorčí rady od 28. května 2008

členové dozorčí rady volení zaměstnanci

Jan Kašpárek

vedoucí oddělení Monitoring Help Desk

narozen: 1953

člen dozorčí rady od 21. května 1999,

znovuzvolen členem dozorčí rady dne 30. června 2004

Ing. Jan Prádler

ředitel finanční divize

narozen: 1959

člen dozorčí rady od 27. června 1997,

znovuzvolen členem dozorčí rady dne 17. října 2007

JUDr. Karel Rozhoň

vedoucí úseku vymáhání pohledávek

narozen: 1945

člen dozorčí rady od 27. června 1997,

znovuzvolen členem dozorčí rady dne 17. října 2007

VRCHOLOVÝ MANAGEMENT

JUDr. Aleš Hušák

generální ředitel

narozen: 1957

zaměstnanec společnosti od 4. ledna 1995

PaedDr. Roman Ječmínek

statutární zástupce generálního ředitele

narozen: 1940

zaměstnanec společnosti od 1. ledna 1999

Ing. Josef Tupý

1. zástupce generálního ředitele

ředitel samostatného odboru řízení projektů, implementací a konverze

narozen: 1947

zaměstnanec společnosti od 31. března 1972

Ing. Jan Prádler

2. zástupce generálního ředitele

ředitel finanční divize

narozen: 1959

zaměstnanec společnosti od 1. března 1995

Ing. Jiří Barnat

pověřen řízením samostatného odboru majetkových účastí od 1. listopadu 2005

narozen: 1969

zaměstnanec společnosti od 1. srpna 1996

PaedDr. Josef Hájek

pověřen řízením samostatného odboru sekretariát generálního ředitele od 1. ledna 2008

narozen: 1942

zaměstnanec společnosti od 1. prosince 1995

Ing. Jiří Hosnedl

ředitel divize provozně-technické

narozen: 1963

zaměstnanec společnosti od 2. září 1991

Bc. Miloslava Klikarová

ředitelka divize distribuční sítě
narozena: 1957
zaměstnankyně společnosti od 18. října 1993

Ing. Petr Machovský

ředitel obchodní divize
narozen: 1970
zaměstnanec společnosti od 1. ledna 1996

JUDr. Hana Mikulková

vrchní právní rada odboru legislativně-právního
narozena: 1959
zaměstnankyně společnosti od 1. září 2002

PaedDr. Richard Prorok

tajemník předsedy představenstva a generálního ředitele
narozen: 1954
zaměstnanec společnosti od 1. dubna 1995

Ing. Josef Prouza

ředitel samostatného odboru propagace a public relations
narozen: 1957
zaměstnanec společnosti od 1. února 1995

JUDr. Markéta Štěrbová

ředitelka správní divize
narozena: 1958
zaměstnankyně společnosti od 1. listopadu 1988

Ing. Ivo Tajšíl

ředitel divize her a sázek
narozen: 1962
zaměstnanec společnosti od 1. září 1984

Pavel Volf, MSc., MBA

ředitel samostatného odboru dispečink
narozen: 1974
zaměstnanec společnosti od 1. září 1992

PhDr. Zdeněk Zikmund

tiskový mluvčí
narozen: 1964
zaměstnanec společnosti od 1. ledna 2004



Vlastnická struktura

Akcionáři společnosti SAZKA, a.s., jsou výhradně občanská sdružení působící v oblasti českého sportu a tělovýchovy. Jejich organizace byly založeny a existují na základě zákona č. 83/1990 Sb., o sdružování občanů.

Český svaz tělesné výchovy

počet členů	cca 1 550 000
akciový podíl v Kč	951 480 000
procentní podíl	67,983
předseda	Ing. Vladimír Srb
sídlo	Zátopkova 100/2, 160 17 Praha 6 – Břevnov
IČ	469548

akcionář je majitelem:

- 951 kusů akcií SAZKA, a.s., o jmenovité hodnotě 1 000 000 Kč,
- 4 kusů akcií SAZKA, a.s., o jmenovité hodnotě 100 000 Kč,
- 8 kusů akcií SAZKA, a.s., o jmenovité hodnotě 10 000 Kč.

Česká obec sokolská

počet členů	cca 187 000
akciový podíl v Kč	189 540 000
procentní podíl	13,542
starosta	doc. Ing. Jaroslav Bernard, CSc.
sídlo	Tyršův dům – Újezd 450/40, 118 01 Praha 1 – Malá Strana
IČ	409537

akcionář je majitelem:

- 189 kusů akcií SAZKA, a.s., o jmenovité hodnotě 1 000 000 Kč,
- 5 kusů akcií SAZKA, a.s., o jmenovité hodnotě 100 000 Kč,
- 4 kusů akcií SAZKA, a.s., o jmenovité hodnotě 10 000 Kč.

Česká asociace Sport pro všechny, občanské sdružení

počet členů	cca 260 000
akciový podíl v Kč	77 860 000
procentní podíl	5,563
předseda	doc. Ing. Jiří Laurenc, CSc.
sídlo	Ohradské náměstí 1628/7, 155 00 Praha 5 – Stodůlky
IČ	551368

akcionář je majitelem:

- 77 kusů akcií SAZKA, a.s., o jmenovité hodnotě 1 000 000 Kč,
- 8 kusů akcií SAZKA, a.s., o jmenovité hodnotě 100 000 Kč,
- 6 kusů akcií SAZKA, a.s., o jmenovité hodnotě 10 000 Kč.

Autoklub České republiky

počet členů	cca 198 000
akciový podíl v Kč	55 980 000
procentní podíl	4,000
prezident	PaedDr. Roman Ječmínek
sídlo	Opletalova 29, 110 00 Praha 1 – Nové Město
IČ	550264

akcionář je majitelem:

- 55 kusů akcií SAZKA, a.s., o jmenovité hodnotě 1 000 000 Kč,
- 9 kusů akcií SAZKA, a.s., o jmenovité hodnotě 100 000 Kč,
- 8 kusů akcií SAZKA, a.s., o jmenovité hodnotě 10 000 Kč.

Sdružení sportovních svazů České republiky

počet členů	cca 280 000
akciový podíl v Kč	49 870 000
procentní podíl	3,563
předseda	JUDr. Ing. Zdeněk Ertl
sídlo	U Pergamenky 3, 170 00 Praha 7 – Holešovice
IČ	174262

akcionář je majitelem:

- 49 kusů akcií SAZKA, a.s., o jmenovité hodnotě 1 000 000 Kč,
- 8 kusů akcií SAZKA, a.s., o jmenovité hodnotě 100 000 Kč,
- 7 kusů akcií SAZKA, a.s., o jmenovité hodnotě 10 000 Kč.

Český olympijský výbor

akciový podíl v Kč	27 990 000
procentní podíl	2,000
předseda	MUDr. Milan Jirásek
sídlo	Benešovská 6, 101 00 Praha 10 – Vinohrady
IČ	48546607

akcionář je majitelem:

- 27 kusů akcií SAZKA, a.s., o jmenovité hodnotě 1 000 000 Kč,
- 9 kusů akcií SAZKA, a.s., o jmenovité hodnotě 100 000 Kč,
- 9 kusů akcií SAZKA, a.s., o jmenovité hodnotě 10 000 Kč.

Český střelecký svaz

počet členů	cca 20 000
akciový podíl v Kč	20 230 000
procentní podíl	1,445
prezident	Jaroslav Pekař
sídlo	U Pergamenky 3, 170 00 Praha 7 – Holešovice
IČ	539520

akcionář je majitelem:

- 20 kusů akcií SAZKA, a.s., o jmenovité hodnotě 1 000 000 Kč,
- 2 kusů akcií SAZKA, a.s., o jmenovité hodnotě 100 000 Kč,
- 3 kusů akcií SAZKA, a.s., o jmenovité hodnotě 10 000 Kč.

Asociace tělovýchovných jednot a sportovních klubů České republiky

počet členů	cca 24 000
akciový podíl v Kč	14 310 000
procentní podíl	1,022
prezident	PaedDr. Jaroslav Němec
sídlo	Slezská 36, 120 00 Praha 2 – Vinohrady
IČ	536571

akcionář je majitelem:

- 14 kusů akcií SAZKA, a.s., o jmenovité hodnotě 1 000 000 Kč,
- 3 kusů akcií SAZKA, a.s., o jmenovité hodnotě 100 000 Kč,
- 1 kusu akcií SAZKA, a.s., o jmenovité hodnotě 10 000 Kč.

Orel o.s.

počet členů	cca 18 000
akciový podíl v Kč	12 340 000
procentní podíl	0,882
starosta	Ladislav Šustr
sídlo	Pellicova 2c, 602 00 Brno
IČ	544833

akcionář je majitelem:

- 12 kusů akcií SAZKA, a.s., o jmenovité hodnotě 1 000 000 Kč,
- 3 kusů akcií SAZKA, a.s., o jmenovité hodnotě 100 000 Kč,
- 4 kusů akcií SAZKA, a.s., o jmenovité hodnotě 10 000 Kč.



Majetkové účasti

Agro Tera, a.s.

Společnost byla zapsána do obchodního rejstříku vedeného Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 4796, dne 24. června 1997.

IČ	25138481
DIČ	CZ25138481
sídlo	Praha 8, Sokolovská 140, č. p. 325, PSČ 186 00
základní kapitál	355 120 000 Kč
majetková účast SAZKA, a.s.	100 %
ovládací smlouva nabyla účinnosti dne	10. října 2001

Předmět podnikání:

- zprostředkovatelská činnost v oblasti obchodu a služeb,
- koupě zboží za účelem jeho dalšího prodeje a prodej,
- pronájem nemovitostí bez poskytování jiných služeb než základních,
- provozování zemědělské výroby,
- realitní činnost,
- provozování heren nevýherních automatů,
- činnost organizačních a ekonomických poradců,
- hostinská činnost.

ARKADIA, a.s.

Společnost byla zapsána do obchodního rejstříku vedeného Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl B, vložka 1775, dne 28. dubna 1998.

IČ	25287907
DIČ	CZ25287907
sídlo	Dolní Staré Město, Krkonošská č. p. 566, 541 01 Trutnov
základní kapitál	431 500 000 Kč
majetková účast SAZKA, a.s.	100 %
ovládací smlouva nabyla účinnosti dne	12. června 2002

Předmět podnikání:

- koupě zboží za účelem jeho dalšího prodeje a prodej v rámci volné živnosti,
- zprostředkovatelská činnost v oblasti obchodu a služeb v rámci volné živnosti,
- pořádání výstav a veletrhů a poskytování služeb s nimi souvisejících,
- pronájem nemovitostí s poskytováním jiných než základních služeb,
- reklamní činnost,
- provozování cestovní agentury,
- činnost realitní kanceláře,
- provozování heren nevýherních automatů,
- činnost účetních poradců, vedení účetnictví,
- služby v oblasti administrativní správy a služby organizačně-hospodářské povahy u fyzických a právnických osob,
- hostinská činnost,
- poskytování služeb pro zemědělství a zahradnictví,
- přípravné práce pro stavby,
- provádění staveb, jejich změn a odstraňování.

BESTSPORT akciová společnost

Společnost byla zapsána do obchodního rejstříku vedeného Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 4485, dne 28. června 1991.

IČ	19013825
DIČ	CZ19013825
ředitel společnosti	Ing. Michal Krejcar
sídlo	Praha 9, K Žižkovu č. p. 851, PSČ 190 93
základní kapitál	11 500 000 Kč
majetková účast SAZKA, a.s.	10 %
majetková účast Občanské sdružení ZELENÝ OSTROV	90 %

Předmět podnikání:

- činnost organizačních a ekonomických poradců,
- zprostředkovatelská činnost v oblasti obchodu a služeb,
- koupě zboží za účelem jeho dalšího prodeje a prodej,
- pronájem strojů a zařízení,
- přípravné práce pro stavby,
- správa a údržba nemovitostí,
- realitní činnost,
- inženýrská činnost v investiční výstavbě,
- pronájem a půjčování movitých věcí,
- služby v oblasti administrativní správy a služby organizačně-hospodářské povahy u fyzických a právnických osob,
- pořádání výstav, veletrhů, přehlídek a odborných akcí,
- pořádání kulturních produkcí, zábav a provozování zařízení sloužících zábavě,
- organizování sportovních soutěží,
- reklamní činnost a marketing,
- agenturní činnost v oblasti kultury a umění,
- hostinská činnost.

BUSINESS CENTRE SERVICE a.s.

Společnost byla zapsána do obchodního rejstříku vedeného Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 2443, dne 14. února 1994.

IČ	60194227
DIČ	CZ60194227
ředitel společnosti	Milan Koudelka
sídlo	Praha 9, K Žižkovu, č. p. 851, PSČ 190 93
základní kapitál	51 580 000 Kč
majetková účast SAZKA, a.s.	100 %
ovládací smlouva nabyla účinnosti dne	12. června 2002

Předmět podnikání:

- nakladatelská činnost,
- pronájem průmyslového zboží,
- pronájem motorových vozidel,
- koupě zboží za účelem jeho dalšího prodeje a prodej (s výjimkou obchodních živností uvedených v příloze 1–3 zákona č. 455/91 Sb.),
- pronájem nebytových prostor včetně poskytování doplňkových služeb jiných než základních,
- zprostředkování nákupu a prodeje zboží,
- zprostředkování obchodních kontaktů,
- ostraha osob a majetku,
- hostinská činnost,
- provoz zařízení sloužících k regeneraci a rekonkci,
- provádění staveb, jejich změn a odstraňování,
- inženýrské činnosti ve stavebnictví,
- silniční motorová osobní doprava,
- realitní kancelář,
- poskytování ubytování,
- obstaravatelská činnost v oblasti správy bytového a nebytového fondu,
- reklamní agentura,
- projektová činnost ve výstavbě,
- poskytování služeb reprografie a vázání tisku,
- provozování solárií,
- masérské, rekonkční a regenerační služby,
- distribuce elektrické energie,
- činnost technických poradců v oblasti stavebnictví a architektury,
- činnost podnikatelských, finančních, organizačních a ekonomických poradců,
- pořádání kulturních produkcí, zábav a provozování zařízení sloužících zábavě,
- poskytování telekomunikačních služeb.

GTECH Czech Republic LLC.

Společnost byla zapsána do obchodního rejstříku vedeného Městským soudem v Praze, oddíl A, vložka 7551, dne 23. prosince 1992.

IČ	48135674
výkonný správce	Ing. Peter Šimko
registrované sídlo	1209 Orange Street, Wilmington, Delaware, USA
hlavní místo podnikání	registrovaná pobočka na adrese: Praha 9, K Žižkovu, č. p. 851, PSČ 190 93
základní kapitál	100 000 jednotkových podílů
majetková účast SAZKA, a.s.	75 %
majetková účast GTECH	25 %

Předmět podnikání:

- koupě zboží za účelem jeho dalšího prodeje a prodej,
- poskytování softwaru,
- automatizované zpracování dat,
- poskytování neveřejné telekomunikační služby přenosu dat na základě povolení Českého telekomunikačního úřadu,
- montáž a opravy kancelářské a reprodukční elektroniky,
- opravy telekomunikačních zařízení s výjimkou činností uvedených v § 3 odst. 2 písm. h) zákona č. 455/1991 Sb.,
- instalace a opravy elektrických strojů a přístrojů.

KPS MEDIA a.s.

Společnost byla zapsána do obchodního rejstříku vedeného Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 2983, dne 26. ledna 1995.

IČ	61860735
DIČ	CZ61860735
ředitel společnosti	Mgr. Roman Ječmínek
sídlo	Praha 9, K Žižkovu, č. p. 851, PSČ 190 93
základní kapitál	110 000 000 Kč
majetková účast SAZKA, a.s.	100 %
ovládací smlouva nabyla účinnosti dne	12. června 2002

Předmět podnikání:

- výroba a prodej nenahraných nosičů zvukových nebo zvukově-obrazových záznamů a prodej a půjčování nahraných zvukových a zvukově-obrazových záznamů,
- výroba, rozmnožování, nahrávání a distribuce zvukových a zvukově-obrazových záznamů,
- koupě zboží za účelem jeho dalšího prodeje a prodej,
- zprostředkování obchodních kontaktů,
- reklamní činnost,
- výroba audiovizuálních děl,
- kulturní agentura,
- šíření audiovizuálních děl.

KOLBY a.s.

Společnost byla zapsána do obchodního rejstříku vedeného Krajským soudem v Brně, oddíl B, vložka 2535, dne 23. prosince 1997.

IČ	25512919
DIČ	CZ25512919
ředitel společnosti	Ing. Martin Nesvadba
sídlo	Česká 51, Pouzdřany, okres Břeclav
základní kapitál	78 950 000 Kč
majetková účast SAZKA, a.s.	99,99 %
majetková účast Mgr. Lukáše Kuhajdy	0,01 %

Předmět podnikání:

- výroba vína,
- poradenská činnost v oblasti vinohradnictví a vinařství,
- zemědělská činnost,
- pěstitelské pálení ovoce,
- ubytovací služby,
- hostinská činnost,
- truhlářství,
- projektová činnost ve výstavbě,
- provádění staveb včetně jejich změn, udržovacích prací na nich a jejich odstraňování,
- koupě zboží za účelem jeho dalšího prodeje a prodej,
- zprostředkovatelská činnost v oblasti obchodu a služeb.

NADACE SAZKA

Nadace byla zapsána do nadačního rejstříku vedeného Městským soudem v Praze, oddíl N, vložka 456, dne 19. srpna 2002.

IČ	26706989
předseda správní rady	MUDr. Milan Jirásek
sídlo	Praha 9, K Žižkovu, č. p. 851, PSČ 190 93
zřizovatel	SAZKA, a.s.

Účel nadace:

Účelem nadace je podpora vzdělávání v České republice, a to zejména poskytováním stipendií mladým talentovaným lidem k získávání kvalitního vzdělání a udělováním grantů na projekty orientované na podporu vzdělávání dětí a mládeže v oblasti vědy, techniky, umění a kultury.

SAZKA INTERNATIONAL

Společnost byla zapsána do jednotného státního rejstříku právnických osob v Rusku dne 4. dubna 2006.

státní registrační číslo	1067746448220
DIČ	7718580664
sídlo	Rusko, Moskva 107023, Malaja Semjonovskaja č. 9, budova 3, 2. patro
základní kapitál	10 000 rublů
majetková účast SAZKA, a.s.	99,99 %
majetková účast Valentina Ganina	0,01 %

Předmět podnikání:

– provozování loterií a jiných podobných her prostřednictvím loterního on-line systému a neloterní činnosti, konkrétně provozování systému pro dobíjení kreditu do čipových karet.

SPORTLEASE a.s.

Společnost byla zapsána do obchodního rejstříku vedeného Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 83324, dne 8. března 1995 jako SPORTLEASE s.r.o. Po změně právní formy ze společnosti s ručením omezeným na akciovou společnost ke dni 12. října 2005 je společnost registrována u obchodního rejstříku vedeného Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 10231.

IČ	62361546
DIČ	CZ62361546
ředitel společnosti	Ing. Ivan Ivančo (od 15. října 2008)
sídlo	K Žižkovu, č. p. 851, 190 93 Praha 9
základní kapitál	40 100 000 Kč
majetková účast SAZKA, a.s.	100 %
ovládací smlouva nabyla účinnosti dne	12. června 2002

Předmět podnikání:

– nákup a prodej zboží za účelem jeho dalšího prodeje a prodej (s výjimkou zboží uvedeného v příloze 1–3 živnostenského zákona),
– zprostředkovatelská činnost v oblasti obchodu a služeb,
– pronájem formou leasingu,
– činnost organizačních a ekonomických poradců,
– služby v oblasti administrativní správy a služby organizačně-hospodářské povahy u fyzických a právnických osob.



BEE GEES

tuš, koláž na papíře, 78 x 58 cm

ERNEST HEMINGWAY

tuš, koláž na papíře, 58 x 78 cm >





Zpráva představenstva

PLNĚNÍ STRATEGICKÝCH CÍLŮ V ROCE 2008

Pro SAZKA, a.s., byl rok 2008 v zásadě úspěšný. Po poklesu loterních tržeb v roce 2007 se podařilo obnovit jejich růstovou dynamiku.

Výnosy z loterních činností vzrostly ve srovnání s rokem 2007 o 5,2 % a dosáhly úrovně 8,2 miliardy Kč. Celkové výnosy (včetně daněných činností) byly ve srovnání s rokem 2007 vyšší o 19,1 % a dosáhly 12,4 miliardy Kč.

Do nákladů se – vedle výher, provizí pro obstaravatele a GTECH, výdajů na mzdy, reklamu a propagaci, odpisů a ostatních režii – promítly i náklady kapitálových operací a zejména negativní dopad vývoje kurzu Kč na přecenění cizoměnových závazků.

Ve srovnání s rokem 2007 proto znamenají výsledky roku 2008 snížení hrubého zisku o 185,7 mil. Kč. Zisk z loterní činnosti byl vyšší o 53,9 mil. Kč, zisk u činností podléhajících dani z příjmů byl o 239,6 mil. Kč nižší.

Nižší zisk u činností podléhajících dani z příjmů ve srovnání s rokem 2007 je důsledkem zejména záporného salda účetního přecenění cizoměnových závazků (především dluhopisů), kompenzovaného pozitivním vlivem přecenění zajišťovacích instrumentů na splátky těchto závazků, a dále důsledkem vyššího dopadu úroků a zvýšených nákladů režijního charakteru. S vyloučením dopadů přecenění by hrubý zisk SAZKA, a.s., mezi lety 2007 a 2008 vzrostl o 8,6 %.

Výtěžek za rok 2008 dospěl k 1 235,0 mil. Kč, tj. na částku o 56,7 mil. Kč vyšší než v roce 2007, a odráží vyšší dosažený zisk z loterních činností. Část výtěžku bude v návaznosti na usnesení valné hromady společnosti SAZKA, a.s., použita k odvodům Občanskému sdružení ZELENÝ OSTROV, na odvod akcionářům SAZKA, a.s., a na odvody některým charitativním organizacím.

V loňském roce uvedla společnost na trh řadu novinek v loterní i neloterní oblasti – spustila internetový portál SAZKA TIP, zahájila věrnostní program Klub SAZKA pro kurzové sázky a nabídla zákazníkům nový neloterní produkt, platby služeb a zboží objednaného prostřednictvím internetu na terminálech SAZKA, a.s. V meziročním srovnání rostly nejdynamičtěji tržby kurzových sázek, herního systému StarPort a loterie Euromilióny, zvýšily se i vklady číselných loterií Sportka a Šťastných 10.

Dynamika růstu loterních tržeb a zvyšování výtěžku budou do budoucna určeny zejména novými internetovými produkty a technologiemi. Konkurenční výhoda dosavadního on-line systému GTECH, založeného na rádiovém připojení, byla rozvojem internetu již vyčerpána, neboť internet je schopen zabezpečovat on-line přenos dat levnějším a efektivnějším způsobem a stal se významným prodejním kanálem pro většinu zboží a služeb.

SAZKA, a.s., proto v roce 2008 investovala do rozvoje svých internetových produktů, neboť očekávala, že dojde k prolomení nejasné situace z hlediska aplikace loterního zákona a že Ministerstvo financí České republiky přistoupí k udělování licencí na provozování her a sázek prostřednictvím internetu.

Celkově byl rok 2008 zaměřen na přípravu internetového sázení tak, aby SAZKA, a.s., měla připraveny všechny své zásadní produkty, ale i nové produkty v momentu změny postoje povolovacích orgánů k internetovému sázení. Těmito investicemi dokázala SAZKA, a.s., zvýšit svůj produktový a technologický náskok vůči konkurenci.

Další projekty SAZKA, a.s., v roce 2008

V roce 2008 pokračovala nebo byla zahájena realizace téměř čtyř desítek projektů, zaměřených především na nové loterní a neloterní produkty, další zlepšení práce se sběrnami a na zkvalitnění vnitřního řízení. Hlavním cílem těchto projektů je zvyšování tržeb, zlepšení práce s obstaravateli a zvýšení efektivnosti řízení.

- V květnu 2008 byla v IS SAP spuštěna základní část projektu Globální informační systém SAZKA (GISS), který zabezpečuje konsolidaci informací ve vztahu k obstaravatelům a herním místům. Projekt bude pokračovat v roce 2009 realizací části „Retailer Services“.
- V červnu 2008 byl zaveden „Jednotný redakční systém“ pro www aplikace SAZKA, a.s. V souvislosti se zavedením tohoto systému došlo ke změně designu a struktury jednotlivých webových prezentací. Projekt bude pokračovat v roce 2009 redesignem webových stránek dceřiných společností SAZKA, a.s.
- V červnu 2008 byl realizován projekt „Automatické vizualizace organizační struktury“ koncernu SAZKA.
- V září 2008 byl realizován projekt nového CCTV. Bezpečnostně nevyhovující starý systém CCTV byl nahrazen modulárně otevřeným systémem s podporou IP konektivity na nově rekonstruované síti a bylo rozšířeno pokrytí vnějších a vnitřních prostor PAB SAZKA dohledovým systémem.
- V listopadu 2008 proběhl upgrade bankovního systému – vnitropodnikové záložny. Starý systém již nebyl softwarově podporován. Nový systém pracuje na platformě IS SAP, zachovává všechny nezbytné funkce a je lépe zabezpečen.
- V prosinci 2008 byl realizován projekt Upgrade telefonní infrastruktury, který zahrnuje nový HW a SW pro telefonní ústřednu PAB Praha. Nový systém umožní zavedení služby „call back“ pro partnery, a to bez nutnosti opakovaného přístupu na extranet SAZKA, a.s.
- V roce 2008 proběhla ve společnosti SAZKA rekonstrukce počítačové sítě. Byly vyměněny aktivní prvky a strukturovaná kabeláž v objektu PAB Praha, došlo k rozšíření VMware infrastruktury. Bylo rozšířeno záložní centrum serverů, instalován nový HW filtr poštovních zpráv proti spamu a nový diskový prostor. Došlo k rozšíření paměti pro servery IS SAP.
- V roce 2008 pokračovalo zavádění procesního řízení v SAZKA, a.s., a v dceřiných společnostech s cílem dosáhnout lepší reakce společnosti na vývoj a požadavky trhu. Byl plně automatizován proces „Mechanismus sledování přípravy prodeje vstupenek“ a dokončen pilotní projekt procesu práce se sběrnami.

Ratingové hodnocení společnosti SAZKA, a.s.

V květnu 2008 potvrdila ratingová agentura Standard & Poor's ratingové hodnocení společnosti SAZKA, a.s., a hodnocení dluhopisů SAZKA na úrovni „B+“ se stabilním výhledem. Díky tomuto hodnocení byla ponechána úroková sazba dluhopisů SAZKA na úrovni 8,5 %.

KOMENTÁŘ K FINANČNÍM VÝSLEDKŮM

Výnosy

V roce 2008 dosáhla SAZKA, a.s., výnosů v celkovém objemu 12 394 341 tis. Kč. Z toho tržby (vklady) za sázkové hry, číselné loterie a okamžité loterie činily 8 064 350 tis. Kč. Tržby z ostatních činností podléhajících dani z příjmů dosáhly v roce 2008 na 572 923 tis. Kč.

V porovnání s rokem 2002 vzrostly tržby (vklady) ze sázkové činnosti o 577 811 tis. Kč, proti roku 2007 došlo u tohoto ukazatele ke zvýšení o 409 039 tis. Kč.

Tržby z ostatních činností podléhajících dani z příjmů jsou ve srovnání s rokem 2002 vyšší o 220 682 tis. Kč a proti roku 2007 se snížily o 248 039 tis. Kč.

Celkové výnosy byly nejvyšší od roku 2001, tržby (vklady) za sázkové hry, číselné loterie a okamžité loterie jsou nejvyšší v celé historii SAZKA, a.s.

Zisk

V roce 2008 dosáhla SAZKA, a.s., zisku po zdanění ve výši 1 255 144 tis. Kč. Na rozdíl od roku 2002 byl zisk v roce 2008 vyšší o 53 566 tis. Kč, ve srovnání s rokem 2007 se snížil o 160 331 tis. Kč.

Sázkové hry, číselné loterie a okamžité loterie vykázaly v roce 2008 zisk ve výši 1 330 535 tis. Kč, činnosti podléhající dani z příjmů vykazují ztrátu ve výši 75 391 tis. Kč po zdanění.

Výtěžek ze sázkové a loterní činnosti

V roce 2008 činí odvod z výtěžku 997 380 tis. Kč. Ve srovnání s rokem 2002 došlo ke snížení o 2 620 tis. Kč a ve srovnání s rokem 2007 o 45 581 tis. Kč. Proti výši odvodu části výtěžku stanovené zákonem 202/90 Sb. odvedla akciová společnost SAZKA na veřejně prospěšné účely o 187 694 tis. Kč více.

Činnosti podléhající dani z příjmů

V rámci činností podléhajících dani z příjmů realizovala SAZKA, a.s., zejména dobíjení GSM kreditů, ticketing, prodejní modul, finanční služby, pronájem části provozně-administrativní budovy, pronájem movitého majetku, služby spojené s vedením účetnictví centralizované pokladny a vnitropodnikové záložny a služby spojené s financováním O₂ areny.

V roce 2008 vznikla u ostatních činností podléhajících dani z příjmů ztráta ve výši 62 615 tis. Kč před zdaněním a po zdanění ve výši 75 391 tis. Kč. Ztráta u ostatních činností podléhajících dani z příjmů byla vytvořena zejména z přecenění emise dluhopisů, a to díky slabému kurzu koruny k 31. 12. 2008. Proti roku 2007 došlo ke snížení hospodářského výsledku po zdanění o 214 270 tis. Kč a hospodářského výsledku před zdaněním o 239 602 tis. Kč.

Cash flow

Společnost zajišťovala po celý rok 2008 dostatečnou likviditu finančních prostředků. Část provozních finančních prostředků byla použita ke spoření pro vyplácení odvodů z výtěžku na veřejně prospěšné účely (ve výši 1 165 000 tis. Kč).

VEŘEJNĚ PROSPĚŠNÁ ČINNOST

Společnost SAZKA, a.s., si v minulosti vytyčila motto „Pomáháme druhým k vítězství“ a to svými aktivitami beze zbytku naplňuje. Je největším nestátním přispěvatelem českého sportu a tělovýchovy a podporuje i veřejně prospěšné projekty v dalších oblastech, především v kultuře, vzdělání nebo zdravotnictví.

Finanční prostředky, které SAZKA, a.s., pro vlastníky vytváří, slouží k financování sportu a tělovýchovy na amatérské, regionální nebo místní úrovni, ke spolufinancování státní reprezentace a k výstavbě zařízení, jako jsou sportovní areály Strahov, Podolí, Sportovní hala nebo víceúčelová O₂ arena.

Z výtěžku svých her a loterií odvede SAZKA, a.s., za rok 2008 úctyhodnou částku 997 milionů Kč, částku mnohem vyšší, než jí ukládá zákon o loteriích a jiných podobných hrách č. 202/1990 Sb. Převážná část těchto prostředků bude využita pro český sport a tělovýchovu.

Kromě důležité a nezastupitelné podpory sportu však společnost nezapomíná ani na další oblasti veřejného zájmu a podporuje smysluplné projekty v kultuře, vzdělávání, zdravotnictví a projekty se sociálním a charitativním zaměřením. Patří k nim například film – Ceny SAZKY za nejlepší dosud nerealizovaný filmový scénář; divadlo – Ceny SAZKY a Společnosti pro Divadelní noviny za tvůrčí počín; tanec – Cena SAZKY za objev v tanci. Tradiční je dlouhodobé partnerství s Nadací Naše dítě nebo s Nadací pro transplantaci kostní dřeně.

Sport a tělovýchova

Nejvýznamnějším posláním společnosti SAZKA, a.s., je vytvářet finanční prostředky pro rozvoj českého sportu a tělovýchovy. Prostřednictvím svých akcionářů odvádí SAZKA, a.s., do této sféry převážnou část výtěžku z provozování svých her a loterií. Za rok 2008 činila výše odvodu 991 milionů korun.

Celkový finanční obnos odvodu z výtěžku z provozování sázkové a loterní činnosti je rozdělován podle akciových podílů jednotlivým akcionářům společnosti, kterými jsou občanská sdružení působící v oblasti českého sportu a tělovýchovy. Široké spektrum jejich aktivit zahrnuje (až na nepatrné výjimky) celou oblast tělovýchovy a sportu v České republice. Tím je zajištěna dostatečná reprezentativnost a zároveň adresnost finančních prostředků vytvořených akciovou společností SAZKA.

SAZKA, a.s., je dlouhodobě největším nestátním příspěvatelem do sportu, a tím umožňuje provoz, výstavbu i rekonstrukci mnoha sportovních zařízení a činnost sportovních odvětví, která by bez jejího přispění fungovala omezeně nebo by nemohla existovat vůbec.

SAZKA, a.s., tak finančně pomáhá nejen vrcholovým, ale i řadovým a rekreačním sportovcům a umožňuje rozvoj mladých sportovních talentů. Její finanční podpora je důležitá a nezbytná, neboť zahrnuje i komerčně neatraktivní, a tedy málo podporované sportovní aktivity dětí a mládeže a sportovní aktivity ve venkovském prostředí.

Kulturní projekty

Ceny SAZKY

SAZKA, a.s., založila Ceny SAZKY, kterými již od roku 2001 podporuje českou kulturu. Ceny jsou každoročně udíleny v oblasti divadla, filmu, tance a hudby.

Ceny SAZKY a Společnosti pro Divadelní noviny za tvůrčí počín

Ceny SAZKY a partnera projektu Společnosti pro Divadelní noviny udílené za tvůrčí počín byly založeny roku 2001 v kategoriích: alternativní divadlo, činohra, hudební divadlo, tanec a balet. Od roku 2004 je hlavní cena spojena s odměnou ve výši 200 tis. Kč a ceny v dalších kategoriích s odměnou ve výši 150 tis. Kč.

Hlavní cenu za nejlepší herecký výkon bez ohledu na žánr získali v uplynulých letech Jaroslava Adamová (2001, Divadlo ABC, role Věry Malmgrenové ve hře Bengta Ahlforse Popel a pálenka), Jan Tříška (2002, Letní shakespeareovské slavnosti, hlavní role ve hře Williama Shakespeara Král Lear), Ivana Chýlková (2003, Činoherní klub, role Saviny ve hře Maska a tvář), Boris Rösner (2004, Národní divadlo, role Harpagona ve hře Lakomec), Alois Švehlík (2005, Divadlo Na zábradlí, role Ona ve hře Z cizoty), Ivan Trojan (2006, Dejvické divadlo, role Teremina v inscenaci Teremin), Michal Pavlata (2007, Činoherní klub v Praze, role Teache v inscenaci Americký bizon). V loňském roce hlavní cenu obdržel František Němec za roli Cecila v inscenaci hry Ledňáček v Divadle Ungelt v Praze.

Cena SAZKY za objev v tanci

Cena SAZKY za objev v tanci se uděluje od roku 2002. Partnerem projektu je mezinárodní festival soudobé taneční tvorby a pohybového divadla Tanec Praha. Cena zahrnuje částku 400 tis. Kč a možnost nastudovat nové představení v Divadle Ponec s technickým týmem a zajištěnou propagací.

Jejími laureáty se dosud stali Petr Tyc (2002), Kristýna Celbová (2003), Petra Hauerová (2004), Veronika Knytllová a Terezie Ondrová (2005), Jaro Vinařský (2006), Ioanna Mona Popovici (2007). Držitelkou Ceny SAZKY za objev v tanci v roce 2008 se stala Lenka Bartůňková za dílo Knihovna.

Ceny SAZKY za nejlepší dosud nerealizovaný filmový scénář

Ceny SAZKY za nejlepší dosud nerealizovaný scénář celovečerního filmu se udělují od roku 2003. Partnerem projektu je společnost Vachler Art Company v rámci projektu Český lev České filmové a televizní akademie. Ceny – soška Zlatého Orfeua a šperk Zlatá harfa – jsou od roku 2004 spojeny s odměnami ve výši 400, 300 a 200 tis. Kč. Hlavní cenu získali v uplynulých letech Jiří Křížan (2003), Marek Epstein (2004), Marek Epstein (2005), Irena Hejdrová (2006), Tereza Boučková (2007). V loňském roce cenu obdržel Zdeněk Mahler za scénář k filmu Nokturno.

Cena SAZKA – Hudební osobnost roku

V roce 2008 byla součástí Cen SAZKY rovněž oblast hudby. Anketa o českou Hudební osobnost roku spadá pod vyhlášení cen Akademie populární hudby Anděl. Kategorie Cena SAZKY – Hudební osobnost roku byla jediná, v níž nerozhodovala odborná porota, ale přímo hudební fanoušci. Vítěz Ceny SAZKY získal finanční odměnu 100 000 Kč, plastiku Zlatý Orfeus, šperk Zlatá harfa a ocenění ve velkém dubovém rámu. V loňském roce cenu obdržela zpěvačka Aneta Langerová.

Sociální projekty

Nadace Naše dítě

Posláním nadace je pomoc dětem v krizových životních situacích, prosazování práv dětí a dodržování Úmluvy o právech dítěte v České republice. SAZKA, a.s., podporuje činnost Nadace Naše dítě již od roku 1997 pravidelným finančním příspěvkem, jehož výše dosahuje od roku 2002 částky 500 tis. Kč ročně. Od roku 1997 odvedla SAZKA, a.s., Nadaci Naše dítě 5 000 000 Kč.

Zdravotnictví

Nadace pro transplantace kostní dřeně

Nadace pro transplantace kostní dřeně je renomovanou charitativní organizací, která shromažďuje finanční příspěvky na speciální přístrojové vybavení odborných pracovišť, jako je např. zařízení pro uchovávání živých buněk, separátory krevních derivátů nebo přístroje pro přesnou diagnostiku, a pro budování Českého registru dárců kostní dřeně. SAZKA, a.s., dlouhodobě podporuje činnost Nadace pro transplantace kostní dřeně, a to již od roku 1996. Od roku 2002 poskytuje SAZKA, a.s., nadaci 1 mil. Kč ročně a je jejím generálním partnerem. Od roku 1996 přispěla SAZKA, a.s., na činnost Nadace pro transplantaci kostní dřeně částkou přesahující 9 milionů Kč. Výroční cenu Nadace převzala SAZKA, a.s., z rukou jejích patronek, první dámy České republiky Livie Klausové a herečky Jiřiny Jiráskové, již poosmě.

Vzdělávací projekty

NADACE SAZKA

SAZKA, a.s., založila v roce 2002 NADACI SAZKA. Jejím posláním je podpora vzdělávání v České republice. Nadace poskytuje stipendia a uděluje granty projektům orientovaným na podporu kvalitního vzdělávání dětí a mládeže, zejména v oblasti vědy, techniky, umění a kultury, a na podporu mladých talentů a rozvoj nadaných dětí a mládeže.

Projekty, které jsou s činností NADACE SAZKA spojeny, souvisejí s rozvojem a podporou akreditovaného studijního programu pro sázkový a loterní průmysl a dále s podporou činnosti občanského sdružení Přátel právnických studií a občanského sdružení Spolek JURISTIC při Západočeské univerzitě v Plzni.

Od roku 2002 rozdělila NADACE SAZKA na veřejně prospěšné projekty v oblasti vzdělání 9 000 000 Kč.

PODPORA ZODPOVĚDNÉHO HRANÍ

SAZKA, a.s., se cílevědomě a intenzivně věnuje podpoře zodpovědného hraní a etických principů v sázkovém a loterním průmyslu. Její aktivity přitom vycházejí z doporučení mezinárodních loterních organizací, především European Lotteries a World Lottery Association. Základní principy těchto pojmů obsahuje materiál Strategie SAZKA, a.s., v oblasti podpory zodpovědného hraní a etických principů v sázkovém a loterním průmyslu, přijatý v roce 2005.

Prioritou mezi aktivitami SAZKA, a.s., v oblasti zodpovědného hraní je prevence hraní nezletilých jednak podporou příslušné legislativy, jednak prosazováním konkrétních opatření ve vztazích s obchodními partnery a obstaravateli.

Program společnosti v oblasti zodpovědného hraní a etických principů v sázkovém a loterním průmyslu zahrnuje mimo jiné:

- zařazení principů zodpovědného hraní do školení pro zaměstnance a obstaravatele,
- přijetí Desatera zodpovědného hraní a jeho prezentaci na www.sazka.cz a v dalších materiálech,
- dostupnost informací týkajících se zodpovědného hraní na internetových stránkách a v dalších materiálech společnosti,
- angažovanost v otázkách souvisejících s ochranou trhu proti úniku výnosů určených na veřejnou činnost a s prevencí proti aktivitám nelegálních nebo podvodných subjektů,
- zákonná a dobrovolná omezení marketingových, reklamních a dalších aktivit,
- prezentaci platné legislativy, principů zodpovědného hraní a etiky v sázkovém a loterním průmyslu na internetových stránkách a v dalších materiálech společnosti,
- všestrannou podporu projektů, které v oblasti zodpovědného hraní rozvíjejí European Lotteries a World Lottery Association,
- účast na odborných kongresech, konferencích a seminářích v oblasti zodpovědného hraní včetně podílu na přípravě odborných studií a dalších materiálů,
- spolupráci s mezinárodními loterními časopisy.

Desatero zodpovědného hraní SAZKA, a.s.

1. Sázky, loterie a hry jsou legálním odvětvím zábavy, působícím v regulovaném prostředí.
2. Sázka je věcí svobodného, kvalifikovaného a informovaného rozhodnutí každého jednotlivce staršího osmnácti let.
3. Sázení vnímejte jako zábavu, nikoli jako prostředek k okamžitému zbohatnutí.
4. Hrajte tak, abyste se bavili. Nikdy nesázejte víc, než můžete, nikdy nesázejte na dluh.
5. Buďte připraveni vyhrát, buďte připraveni prohrát.
6. Mějte svoji zábavu a vzrušení pod kontrolou – sledujte čas, částky ve hře, výhry i prohry.
7. Rozhoduje náhoda a štěstí, nevěřte trikům, podvodným návodům a systémům.
8. Studujte jednotlivé hry, jejich výhody a rizika. Vyberte si ty, které vám nejlépe vyhovují.
9. Dbejte zákonů, seznamte se s pravidly příslušné hry a dodržujte je. Dodržujte pravidla sázkové společnosti a herního střediska.
10. Sázejte a hrajte pouze tam, kde se hraje legálně, podle jasných a korektních pravidel.

V rámci Asociace provozovatelů kurzových sázek přijala SAZKA, a.s., v roce 2008 Deklaraci společenské odpovědnosti, vymezující zásady a principy společenské odpovědnosti, pravidla odpovědného sázení, pravidla pro vztahy s komunitou, konkrétní projekty v rámci společenské zodpovědnosti, pravidla pro umístování provozoven a terminálů, stejně jako pravidla zamezující přístupu nezletilých a vzniku hráčské závislosti.

V roce 2008 se stala rovněž signatářem Etického kodexu, shrnujícího cíle, hodnoty a pravidla pro zodpovědné sázení APKURS, jehož součástí je Etický kodex o užívání veřejných informačních služeb pro šíření etických služeb.

V roce 2008 se SAZKA, a.s., v rámci APKURS znovu zavázala k dodržování evropských standardů zodpovědného sázení a podpořila projekt „Rubikon“ určený dětem a studentům, upozorňující na problematiku zákazu přístupu nezletilých k sázení a zvýšení právního povědomí o tomto zákazu.

Rada pro reklamu, sdružení zadavatelů, reklamních agentur a médií pro samoregulaci reklamy, přijala na základě iniciativy SAZKA, a.s., a Asociace provozovatelů kurzových sázek doplnění Kodexu reklamy, podle něhož bude v rozporu s Kodexem „reklama propagující loterie a jiné podobné hry provozovaná subjekty, které nemají k této činnosti povolení podle platných právních předpisů České republiky“.

SAZKA, a.s., je také signatářem Etického kodexu pro sportovní sázení, který byl schválen valnou hromadou asociace EL. K plnění cílů tohoto kodexu se podpisem zavázalo více než 30 členů EL.

Hlavními cílem kodexu je nejen boj proti korupci ve sportu a praní špinavých peněz, ale i propagace zodpovědného hraní, sportovních hodnot a sportovní etiky. Pomocí monitoringu zvláštních a podezřelých událostí a systémem včasného varování ve spolupráci s organizací UEFA by mělo být dosaženo splnění vytčených cílů.

EKONOMICKÉ UKAZATELE TRHU V ROCE 2008

Sázkový a loterní průmysl v roce 2008

Trh sázkového a loterního průmyslu je součástí trhu zábavního průmyslu. V roce 2008 pokračovala celková tendence růstu trhu her a sázek, v průběhu roku však trh procházel postupnými změnami. V segmentu sportovních sázek došlo k zásadnímu obratu: v prosinci povolilo Ministerstvo financí České republiky prvním pěti českým společnostem, včetně SAZKA, a.s., provozování internetových kurzových sázek. Tento krok je impulzem k rozvoji celého segmentu a k zrovnoprávnění českých společností ve vztahu k zahraniční konkurenci.

V oblasti provozování číselných loterií a okamžitých loterií si SAZKA, a.s., udržuje na českém trhu dominantní postavení. Významnou pozici si zachovává i přes početnou konkurenci v oblasti sportovního sázení.

Na trhu technických her, které v posledním období prokázaly největší dynamiku ze všech sledovaných segmentů a jsou představovány videoloterními terminály a centrálními loterními systémy s interaktivními videoterminály, došlo v roce 2008 k nárůstu zájmu o modernější technologické přístroje. Povolení pro centrální loterní systémy s interaktivními videoloterními terminály získávají další subjekty, které nechtějí ztratit své výsadní postavení na trhu výherních hracích přístrojů.

Ekonomické ukazatele trhu v roce 2008

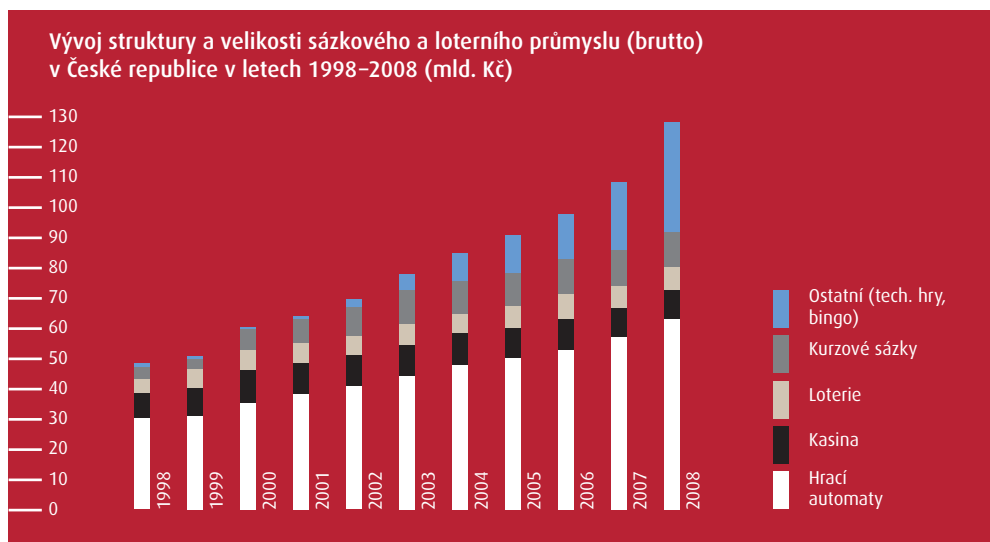
V segmentu sportovních sázek dále rostl podíl zahraničních provozovatelů sázkových her prostřednictvím internetu s nelegální nabídkou sázek pro českou veřejnost, proto také MF ČR v prosinci 2008 povolilo prvním pěti českým společnostem provozování kurzových sázek i prostřednictvím internetu. Nejvyšší dynamiku růstu však zaznamenal segment technických her, a to zejména díky rychlému rozvoji videoloterních systémů, které v řadě případů nahrazují klasické výherní automaty.

Sázkové a loterní hry v České republice vykázaly v roce 2008 podle údajů Ministerstva financí České republiky obrát 128,5 mld. Kč, což představuje dosud nejvyšší sumu a potvrzuje dlouhodobě rostoucí tendenci. Meziročně vzrostl sázkový a loterní trh o 20,2 mld. Kč, což představuje nárůst o 18,6 %.

Podle zveřejněných údajů Ministerstva financí České republiky byla v roce 2008 vyplacena na výhrách ze všech produktů sázkového a loterního průmyslu dosud nejvyšší částka – 99 mld. Kč.

Do státního rozpočtu a rozpočtu obcí bylo formou místních a správních poplatků a poplatků na státní dozor z celého herního trhu v roce 2008 odvedeno 4,2 mld. Kč, což je o 367 mil. Kč více než v roce 2007. Na veřejně prospěšné účely bylo odvedeno 3,5 mld. Kč.

Nejvyšších vkladů dosáhly v roce 2008 výherní hrací přístroje, a to ve výši 63,3 mld. Kč. Tento nárůst způsobilo navýšení jejich počtu na trhu a umožnění sázek o vyšší částky. Nejvyšší nárůst zájmu sázejících byl zaznamenán u technických her, kam patří elektromechanické rulety a centrální loterní systémy. Výše vsazených částek zde narostla meziročně o 62 % na 35,9 mld. Kč. Mírný růst vkladů byl zaznamenán i v segmentech loterií a kasin, pokles vkladů zaznamenaly v roce 2008 ostatní segmenty, tedy bingo a kurzové sázky.



Výnosy jednotlivých segmentů na trhu po odečtení výher (mld. Kč)

Potenciál netto trhu (výnosů) v roce 2008 představoval 30 mld. Kč. Největší podíl na něm měly i nadále výherní hrací přístroje (45,4 %), technické hry (27,4 %) a loterie (12,9 %). SAZKA, a.s., držela v roce 2008 přibližně 14,5% podíl na výnosech trhu po odečtení výher a její čisté výnosy činily 4,4 mld. Kč.

Výnosy jednotlivých segmentů na trhu po odečtení výher (mld. Kč)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Hrací automaty	6,95	7,13	8,18	8,82	10,30	11,04	11,94	12,52	11,61	12,53	13,60
Kasina	1,64	1,86	2,09	2,24	2,26	2,11	2,16	1,97	1,93	1,91	1,82
Loterie	2,54	3,00	3,51	3,11	3,31	3,48	3,08	3,56	3,93	3,68	3,85
Kurzové sázky	0,40	0,44	0,74	0,96	1,20	1,09	1,48	1,34	1,48	1,87	2,46
Bingo	0,09	0,06	0,07	0,07	0,06	0,06	0,06	0,06	0,05	0,05	0,03
Technické hry	0,43	0,09	0,18	0,34	0,58	1,12	1,71	2,15	2,88	4,32	8,19
Celkem	12,04	12,57	14,76	15,53	17,71	18,89	20,43	21,61	21,88	24,36	29,6

MARKETINGOVÁ STRATEGIE V ROCE 2008

- Umožnit sázejícím získat členství ve věrnostním klubu;
- Realizovat Projekt typového vybavení sběren;
- Připravit sázení prostřednictvím dalšího prodejního kanálu – internetu;
- Nabídnout další hry v rámci produktové linie „rychlých her“ – Lucky Lines a Kostky;
- Realizovat reklamní podporu hry Sportka ve formě dvou prémie ve výši 50 mil. Kč a mimořádného losování u příležitosti 52. výročí založení společnosti SAZKA, a.s.;
- Realizovat reklamní podporu sázkové hry Euromilióny formou věcných prémie;
- Realizovat reklamní podporu sázkové hry Šťastných 10 a Královské hry;
- Zavést nové okamžité loterie Karty, Šťěstí 2, Úsměv a Vegas!;
- Zavést nové hry do videoloterního systému StarPort;
- Pravidelně vypisovat Mimořádné hry Sázky;
- Realizovat marketingové výzkumy produktů a prostředí;
- Rozšiřovat síť provozoven pro umístění terminálů IVT systému StarPort;
- Nabídnout sázejícím zábavnou formu klasických her v internetovém kasinu.

PRODUKTY SPOLEČNOSTI

Číselné loterie

- Sportka (středeční, nedělní)
- Euromilióny
- Šance (středeční, nedělní) – vázaná sázková hra ke hrám Sportka a Sazka
- Šťastných 10 a Královská hra
- Šance milión – vázaná sázková hra ke hře Šťastných 10
- Keno
- Kostky
- Lucky Lines

Sportovní sázky

- Sazka
- SAZKA TIP (kurzové sázky)
 - Sazka výběr
 - Skóre Plus
 - Sázka na vítěze
- e-SAZKA – kurzové sázky připravené na internetu a podané prostřednictvím terminálů GTECH či IVR

Okamžité loterie

- Pokušení
- Vegas
- Šťastná čísla III
- Zlatá cesta
- Horoskop
- Šťěstí
- Karty
- Šťěstí 2
- Úsměv
- Vegas!

Systém StarPort

- Progresivní jackpot – StarPort jackpot
- Šťastná linie (s jackpotem)
- Penalta
- Golden Track
- HI-LO
- Golden Scratch
- Golden Saddle
- Viva Keno
- King's Crown Poker
- On the House
- Infinity
- Ruleta
- American Roulette
- Diamond Dice (s jackpotem)
- Diamond Poker (s jackpotem)
- MAXI
- Pentagram
- Passion Fruit
- Wild Fire
- Ye Ha Hai
- Jackpot Party
- Guys & Dolls
- Chinesse Roulette
- Solstice Gold
- Diablos Gold
- Dragon
- Hot Hot Hot
- Magic Spin
- Jacks or Better
- Risk

Nové produkty

- nový internetový portál e-SAZKA pro kurzové sázky od 28. ledna 2008
- hra o věčné prémie Euromiliónů od 11. února 2008
- okamžitá loterie Karty od 22. února 2008
- hra Jarní prémie Sportky 2008 od 24. března 2008
- číselná loterie Kostky od 12. dubna 2008
- číselná loterie Lucky Lines od 12. dubna 2008
- videoloterie systému StarPort Hot Hot Hot od 14. května 2008
- videoloterie systému StarPort Magic Spin od 14. května 2008
- videoloterie systému StarPort Jacks or Better od 14. května 2008
- videoloterie systému StarPort Risk od 14. května 2008
- okamžitá loterie Šťěstí 2 od 19. srpna 2008
- okamžitá loterie Úsměv od 19. srpna 2008
- hra Zimní prémie Sportky 2008 od 6. října 2008
- okamžitá loterie Vegas! od 7. listopadu 2008

Ukončené produkty

- okamžitá loterie Pokušení do 31. ledna 2008
- hra o věčné prémie Euromiliónů od 7. března 2008
- hra Jarní prémie Sportky 2008 od 6. července 2008
- okamžitá loterie Vegas do 30. listopadu 2008
- hra Zimní prémie Sportky 2008 do 28. prosince 2008

PŘEHLED VKLADŮ ZA ROK 2008

Loterie

Tržby (vklady) v roce 2008 (včetně předplatného):

Číselné loterie

Euromilióny	196 875 745,00
Keno	157 653 240,00
Sportka	5 012 125 966,00
Šance	314 962 250,00
Šťastných 10	1 413 667 015,00
Šance milion	64 108 690,00
Lucky Line	16 351 335,00
Kostky	24 558 020,00
Celkem	7 200 302 261,00

Sportovní sázky

Sazka	19 726 248,00
Sázka výběr	312 236 873,00
Skóre plus	377 913,00
Sázka na vítěze	618 419,00
Sázení IVR	78 126 370,00
Celkem	411 085 823,00

StarPort

268 538 818,50

Okamžité loterie

Pokušení	76 090 820,00
Vegas	108 331 900,00
Šťastná čísla III	49 006 440,00
Zlatá cesta	27 330 740,00
Karty	19 425 920,00
Horoskop	61 264 160,00
Štěstí	4 420 730,00
Úsměv	2 357 700,00
Vegas!	4 397 260,00
Štěstí 2	3 641 750,00
Celkem	356 267 420,00

Převody loterií rok 2008

-171 844 700,00

Ukončené loterie

184 422 720,00

Celkem vklady vč. převodů

8 064 349 622,50

Tržby (vklady) z hlavní oblasti podnikání, sázkové a loterní činnosti, byly v loňském roce nejvyšší ve více než padesátileté historii SAZKA, a.s. V meziročním srovnání dosáhly nejvyššího relativního nárůstu kurzové sázky, herní systém StarPort a číselná loterie Euromilióny, vzrostly i hlavní hry společnosti, číselné loterie Sportka a Šťastných 10.

VÝHRY V ROCE 2008

Akiová společnost SAZKA vyplatila na výhrách za rok 2008 částku 4 028 952 tis. Kč, tj. o 175 607 tis. Kč více než v roce předcházejícím.

V roce 2008 padla v sázkových hrách a loteriích akiové společnosti SAZKA výhra přes 1 mil. Kč v téměř 70 případech, z toho 24 sázejících si na konto připsalo částku přes 10 mil. Kč. V průměru každých 5 dní tak opouštěl sídlo SAZKA, a.s., nový milionář a každé 2 týdny multimilionář.

Na vysokých výhrách se v roce 2008 nejvíce podílely číselné loterie Sportka a Šťastných 10 se svými doplňkovými hrami Šance a Šance milion.

Nejvíce výher nad 10 000 000 Kč připadlo v roce 2008 na sázenky podané na území jižní Moravy, následují severní Morava a hlavní město Praha. V případě výher nad 1 000 000 Kč bylo nejvíce výherních sázenek podáno na území jižní Moravy, severní Moravy, hlavního města Prahy a v západních Čechách.

Rekordní jednotlivá částka, 82 314 840 Kč, padla na konci prázdnin, přičemž sázenka byla podána v Jihomoravském kraji. Výherce vsadil vlastní čísla a tiket vyplnil ve všech sloupcích.

Tato výhra se projevila také v žebříčku rekordních výher v celé naší historii. Mezi deseti nejvyššími výhrami v historii domácích sázkových her a loterií obsadila páté místo. Na šesté místo žebříčku se prosadila druhá nejvyšší výhra loňského roku. Nejvyšší výhru – ve výši 112 931 592 Kč – vyhrál jediný sázející v srpnu 2003. Jackpot se na nejvyšší hodnotu vyšplhal v roce 2002, kdy dosáhl 148 583 028 Kč, a rozdělili se o něj dva sázející. Průměrná výše výhry v prvním pořadí Sportky představovala v roce 2008 téměř 30,5 mil. Kč, a byla tak nejvyšší v téměř padesátileté historii nejpobulárnější číselné loterie v České republice.

TOP TEN výher roku 2008

týden	hra	den	tah	datum	výhra
34.	Sportka	neděle	2. tah	24. 8. 2008	82 314 840 Kč
44.	Sportka	středa	2. tah	29. 10. 2008	78 150 917 Kč
10.	Sportka	středa	2. tah	5. 3. 2008	62 840 373 Kč
23.	Sportka	neděle	2. tah	8. 6. 2008	57 201 090 Kč
16.	Sportka	neděle	2. tah	20. 4. 2008	52 251 842 Kč
50.	Sportka	středa	1. tah	10. 12. 2008	47 712 249 Kč
50.	Sportka	středa	1. tah	10. 12. 2008	47 712 249 Kč
16.	Sportka	neděle	1. tah	20. 4. 2008	47 169 777 Kč
16.	Sportka	neděle	1. tah	20. 4. 2008	47 169 777 Kč
3.	Sportka	neděle	1. tah	20. 1. 2008	43 863 997 Kč

TOP TEN výher 1956–2008

týden	hra	den	tah	datum	výhra
34.	Sportka	středa	1. tah	2003	112 931 592 Kč
27.	Sportka	neděle	1. tah	2005	106 034 128 Kč
44.	Sportka	neděle	1. tah	2005	103 639 648 Kč
	Vánoční kometa			2001	100 000 000 Kč
34.	Sportka	neděle	2. tah	2008	82 314 840 Kč
44.	Sportka	středa	2. tah	2008	78 150 917 Kč
14.	Sportka	neděle	2. tah	2002	74 291 514 Kč
14.	Sportka	neděle	2. tah	2002	74 291 514 Kč
25.	Sportka	neděle	1. tah	2004	67 918 908 Kč
5.	Sportka	středa	1. tah	2007	67 512 913 Kč
5.	Sportka	neděle	1. tah	2002	65 753 464 Kč

SLUŽBY VÝHERCŮM

SAZKA, a.s., poskytuje výhercům svých sázkových her a loterií v souladu se zákonem č. 202/1990 Sb., o loteriích a jiných podobných hrách, rychlé a bezpečné vyplacení výher, garanci zachování anonymity a nad rámec zákona i odbornou pomoc při zakládání účtu.

Podmínky pro výplatu výhry

Sázející se při uplatnění výhry musí prokázat potvrzením o sázce či správně setřeným losem. Při výplatě výhry vyšší než 400 000 Kč je výherce povinen předložit platný občanský průkaz k ověření totožnosti a výplatu výhry stvrdit svým podpisem na potvrzení o podání sázky.

Místo pro výplatu výhry – prodejní místa

V případě uplatnění výhry do 1 000 Kč je částka vyplacena okamžitě ve kterékoli sběrně. Výplata výher do částky 100 000 Kč je možná po dohodě výherce se sběrnou v kterékoli sběrně.

Místo pro výplatu výhry – regionální sběrný

Výhry v rozmezí od 1 tisíce Kč do 400 000 Kč jsou vypláceny buď v určených regionálních sběrnách, nebo přímo v sídle SAZKA, a.s.

Místo pro výplatu výhry – sídlo SAZKA, a.s.

Výplata výher vyšších než 400 000 Kč se uskutečňuje v sídle SAZKA, a.s., K Žižkovu, č. p. 851, Praha 9 – Vysočany. V sídle SAZKA, a.s., jsou výhry do výše 500 tis. Kč obvykle vypláceny okamžitě a podle přání výherce i v hotovosti. Výhry do výše 2 mil. Kč převádí SAZKA, a. s., na účet výherce do 30 dnů, výhry nad 2 mil. Kč pak společnost převádí na účet výherce podle zákona nejpozději do 60 dnů od uplatnění výhry. V případě vyšší výhry vyplatí zpravidla SAZKA, a.s., na požádání výherce zálohu ve výši 400 tis. Kč okamžitě.

Zdanění výher

Výhry ve hrách provozovaných společnostmi SAZKA, a.s., nepodléhají dani z příjmů.

Garance zachování anonymity výherců

SAZKA, a.s., důsledně dodržuje povinnost zachování mlčenlivosti o osobních datech výherců svých her a loterií podle platného zákona č. 202/1990 Sb., o loteriích a jiných podobných hrách, ve znění pozdějších novel. Společnost tímto způsobem chrání anonymitu, a tím i bezpečnost výherců.

OBCHODNÍ POLITIKA

V roce 2008 pokračoval proces zkvalitňování a rozvoje prodejní sítě terminálů SAZKA především s ohledem na rozšíření možností propagace a prezentace SAZKA, a.s., a zlepšení komfortu pro sázející.

Vedle tradičních typů prodejních míst byl kladen největší důraz na obchodní řetězce hypermarketů, supermarketů, nákupních center a dále pak na čerpací stanice, které mají velký potenciál dosahování nadstandardních vkladů a tržeb za produkty SAZKA, a.s.

V oblasti projektu StarPort byl rozvoj prodejní sítě v roce 2008 zaměřen kromě standardních typů prodejních míst (herna, bar) na kvalitní prodejní místa s terminálem SAZKA tak, aby na těchto místech byla vytvořena komplexní nabídka našich produktů a služeb.

Velký rozvoj byl zaznamenán v segmentu čerpacích stanic. Terminály jsou provozovány prostřednictvím přímého obchodního vztahu s daným řetězcem nebo prostřednictvím samostatných podnikatelských subjektů. Terminály jsou na vybraných čerpacích stanicích všech důležitých společností. S centrály velkých řetězců jsou uzavřeny smlouvy o vzájemné spolupráci při provozování terminálů SAZKA, a.s. Terminály jsou rovněž instalovány v menších řetězcích a na soukromých čerpacích stanicích.

S centrálními čerpacími stanic pokračovala v roce 2008 jednání o rozšíření spolupráce i v oblasti systému StarPort.

Díky dlouhodobým a kvalitním obchodním vztahům s centrálními obchodními řetězců a sítí čerpacími stanic bude rozvoj tohoto segmentu trhu pokračovat i v roce 2009.

Počet on-line terminálů podle regionů k 31. 12. 2008

Oblast	Celkem
Střední Čechy	1 484
Jižní Čechy	464
Západní Čechy	566
Severní Čechy	860
Východní Čechy	751
Jižní Morava	1 206
Severní Morava	1 197
Celkový součet	6 528

PRODEJNÍ MÍSTA

Struktura prodejních míst SAZKA, a.s., je velmi různorodá. Kromě poboček České pošty, s.p., a prodejen tabáku a tisku, které tvoří největší počet prodejních míst, se jedná dále o čerpací stanice, obchodní a zábavní centra, řetězce hypermarketů a supermarketů, sázkové kanceláře, restaurace, obchody se smíšeným zbožím apod.

Takto rozsáhlá struktura prodejních míst zajišťuje maximální dostupnost služeb a produktů SAZKA, a.s., zákazníkům v celé ČR po celou provozní dobu systému.

Spolupráce s Českou poštou

Česká pošta, s.p., je významný obchodní partner akciové společnosti SAZKA, tato spolupráce je využívána již od vzniku společnosti. Ke konci roku 2008 bylo v prodejní síti České pošty, s.p., v provozu 2 142 terminálů.

Na pobočkách České pošty, s.p., s instalovaným terminálem je zajišťována nabídka loterních i neloterních produktů SAZKA, a.s., mimo kurzové sázky, platby složenek a e-Platby.

Propagace a prezentace produktů v prodejní síti České pošty, s.p., je na dobré úrovni. Během roku 2008 probíhala oboustranná jednání o zkvalitnění spolupráce.

Počet on-line terminálů v jednotlivých typech provozoven k 31. 12. 2008

Typ prodejního místa	Celkem
Bar, klub	60
Cestovní kancelář	6
Cukrárna	43
Čerpací stanice	773
Drogerie	46
Elektro	36
Fotolab	4
GECO TABAK	221
GSM	12
HDS Retail	49
Herna	31
Hračky	10
Knihy	26
Květiny	24
Občerstvení	34
Ovoce, zelenina	8
Papírnictví	44
Pošta	2 142
Potraviny	289
Průmyslové zboží	31
Restaurace	211
Sázková služba	242
Služby	67
Směnárna	18
Smišené zboží	225
Sport	9
Tabák, tisk	1 724
Textil	31
Večerka	52
Videopůjčovna	60
Celkový součet	6 528

TYPOVÉ VYBAVENÍ SBĚREN

V roce 2008 pokračoval projekt typového vybavení sběren. V polovině roku došlo ke změně dodavatele, který projekt v rámci full servisu zajišťoval. Tato změna se okamžitě projevila v kvalitě vyráběných komponentů, ale hlavně v počtu zrealizovaných instalací na jednotlivých sběrnách. K 31. prosinci 2008 bylo typové vybavení nainstalováno celkem na 505 sběrnách.

Označování prodejních míst

Projekt označování prodejních místa SAZKA, a.s., i nadále pokračoval a nové sběry byly označovány velkou žlutou koulí (ESO), do interiérů byly instalovány malé žluté koule (ISO). V kontextu s projektem typového vybavení jsou postupně všechny interiérové žluté koule instalovány do typových prvků terminálových stolků. K 31. prosinci 2008 je nainstalováno v síti sběren SAZKA, a.s., 3 055 ESO a 985 ISO.

V průběhu roku 2008 jsme nadále nabízeli benefity pro partnery v oblasti herního systému StarPort. Základní výhody pro obstaravatele se z hlediska jejich charakteru dělí na:

1. Propagační materiály StarPort

Všechny propagační předměty jsou viditelně označeny logem StarPort. Obstaravatelé vnímají dodání těchto propagačních předmětů velmi pozitivně. Tato nabídka je důležitým argumentem při získávání nových a udržení stávajících POS. V dlouhodobém horizontu napomáhá distribuce propagačních materiálů zároveň k lepšímu povědomí hráčů o systému StarPort.

2. Typové vybavení StarPort

V současnosti jsou obstaravatelům nabízeny 3 druhy typového vybavení StarPort.

a) Zobrazovač jackpotu StarPort

Instalace elektronických jackpotů je hlavním benefitem typového vybavení StarPort. Slouží k zobrazování aktuální výše StarPort jackpotu. Zpravidla jsou umístěny nad vchodem do jednotlivých POS. Výše jackpotu je v POS zobrazena i na vepisovacích samolepkách a samozřejmě na jednotlivých IVT.

b) LCD TV StarPort

LCD TV StarPort je nadstandardním prvkem propagace a podpory prodeje. Jedná se o LCD monitor, jehož součástí je i TV tuner, který umožňuje hostům sledovat libovolné programy (v závislosti na typu přijímaného signálu). Televizní poplatky a poplatky OSA hradí za obstaravatele SAZKA, a.s. Na čelním rámu panelu obrazovky je připevněn plastový displej s logotypem StarPort.

c) Barové židle StarPort

Jde o standardní součást podpory prodeje, kterou běžně nabízejí provozovatelé VHP do svých herních míst. K jednomu IVT je poskytnuta vždy jedna židle StarPort. Tento prvek typového vybavení StarPort představuje designovými, kvalitativními i funkčními parametry naprostou špičku v nabídce barových židlí na českém trhu.

3. Nabídkové listy StarPort

Další součástí marketingové koncepce StarPort, konkrétně podpory prodeje prostřednictvím propagačních materiálů a typového vybavení StarPort, jsou tzv. „nabídkové listy“. Nabídkový list je kromě fotografie předmětného bonusu opatřen jeho přesným názvem a stručnou charakteristikou.

4. LCD obrazovky

Do vybraných specializovaných sběren KENO bylo v roce 2008 nainstalováno celkem 442 LCD obrazovek, na nichž lze sledovat losování rychlých her.

Další LCD televizory byly nainstalovány v rámci podpory prodeje produktu StarPort.

PODPORA PRODEJE

V roce 2008 byly zrealizovány celkem 3 soutěžní projekty.

Jackpot Sportky – soutěž pro obstaravatele 2008

Tradiční projekt na podporu prodeje Sportky, který měl za cíl podpořit tento nosný produkt v době Jarní prémie Sportky a Zimní prémie Sportky s vázanou šancí. Obstaravatelé, kteří byli vylosováni a prezentovali jackpot Sportky v souladu s pravidly soutěže, získali finanční odměnu. Projekt naplnil naše očekávání a po jeho vyhodnocení byla zjištěna jeho účinnost na úrovni 90 %.

Stírací losy – soutěž pro obstaravatele 2008

Soutěž na podporu prodeje stíracích losů, která využívala podpůrnou aplikaci implementovanou přímo v systému GTECH. Soutěž byla určena pouze pro vybraný segment sítě s cílem ověřit účinnost této podpory prodeje.

Soutěže se zúčastnilo 150 vybraných sběrů v různých regionech a byla zaměřena na podporu okamžité loterie Horoskop a Zlatá cesta. Prémii pro nejlepší obstaravatele byla finanční odměna za zvýšený objem prodeje vybraných loterií.

Soutěž pro obstaravatele „0 zlatou sázenku KENO“

Soutěž byla koncipována pro vybraný segment sběrů, tzv. „speciálky“. Jediným kritériem bylo navýšení počtu uzavřených sázek na hru KENO.

SAZKAPOINT

Pro zkvalitnění zákaznických služeb bylo na konci roku 2008 instalováno v prodejní síti SAZKA, a.s., 200 terminálových zařízení SAZKAPOINT. Jedná se o sestavu PC, monitoru a tiskárny s bezdrátovým připojením k internetu.

Benefity terminálového zařízení SAZKAPOINT:

- prezentace produktů a služeb SAZKA, a.s.
- rezervace vstupenek prostřednictvím portálu www.sazkaticket.cz
- přístup na internetové kurzové sázení
- registrace do Klubu SAZKA, administrace účtu
- tisk propagačních a informačních materiálů

NELOTERNÍ AKTIVITY

Dobíjení GSM

Poskytování služby bylo zahájeno v dubnu roku 2002 ve spolupráci se společností T-Mobile Czech Republic. V říjnu 2002 se přidala společnost Eurotel, dnes Telefónica O2 Czech Republic, a.s., a spolupráce s dalším operátorem, společností Oskar Mobil, dnes Vodafone, byla navázána v říjnu 2004.

V roce 2008 dosáhly tržby operátorů za dobíjení kreditů GSM prostřednictvím terminálů SAZKA, a.s., 10,6 mld. Kč.

SAZKA TICKET

Již od roku 2003 je součástí portfolia služeb SAZKA, a.s., i ticketingový systém pro prodej vstupenek – SAZKA TICKET. V roce 2008 bylo prodáno 911 444 vstupenek za 452 089,486 Kč. Na terminálech SAZKA, a.s., umístěných v Praze bylo prodáno 58 % všech vstupenek, 42 % připadá na další regiony a zahraniční návštěvníky. Mimo hlavní město se nejvíce vstupenek prodalo na jižní Moravě a v severních Čechách.

SAZKA, a.s., se zároveň stala exkluzivním prodejcem vstupenek do ČEZ Arény Plzeň. Prodeje vstupenek na jiné akce než pořádané v O₂ areně či ČEZ Aréně Plzeň jsou dokladem expanze společnosti v této oblasti.

Vstupenkový systém SAZKA TICKET tvoří internetový portál www.sazkaticket.cz, terminály rozmístěné ve všech regionech České republiky, telefonní call centrum a pokladny v O₂ areně. V letech 2004–2008 se prostřednictvím systému SAZKA TICKET prodalo celkem 3,7 milionu kusů vstupenek za téměř 1,9 miliardy Kč.

Globální finanční krize ani pomalejší růst ekonomiky nevedly v loňském roce k poklesu návštěvnosti velkých koncertů, sportovních akcí a rodinných show. Naopak vstupenkový systém SAZKA TICKET zaznamenal výrazný nárůst počtu prodaných vstupenek, stejně jako finančních prostředků, které jsou fanoušci kultury a sportu ochotni utratit za zábavu.

Prodejní modul

Modul umožňuje v reálném čase sledovat všechny procesy objednávek, distribuce, příjmu, uskladnění a prodeje zboží, a to včetně jejich filtrů, nastavených např. podle regionů nebo druhu provozovny. V roce 2008 jeho prostřednictvím probíhal prodej tiskovin, například časopisu SAZKA TIP pro zájemce o kurzové sázky, a DVD z akcí pořádaných ve víceúčelové O₂ areně.

Hotovostní platby

Služba začala být poskytována v červenci roku 2006 ve spolupráci se Skupinou ČEZ a se společností Česká podnikatelská pojišťovna, a.s. V říjnu 2008 byla rozšířena o zákazníky společnosti skupiny Veolia Voda Česká republika, tj. pro klienty společností Pražské vodovody a kanalizace, a.s., VODÁRNA PLZEŇ, a.s., MORAVSKÁ VODÁRENSKÁ, a.s., Středočeské vodárny, a.s., 1. SČV, a.s., a Královohradecká provozní, a.s. Veolia Voda Česká republika, součást skupiny Veolia Environnement, je největším podnikem na českém vodohospodářském trhu. Služby společnosti, která zaměstnává 5 600 osob, využívají 4 000 000 obyvatel.

Z hlediska zákazníka se jedná o velmi komfortní způsob platby za pravidelné účty, např. účty za elektrickou energii, vodné a stočné nebo pojištění.

V průběhu roku 2008 byly osloveny i další subjekty z řad utilitních, telekomunikačních a finančních společností a probíhají jednání o jejich spolupráci se společností SAZKA.

e-Platby

V červenci roku 2008 byl na trh uveden nový neloterní produkt společnosti SAZKA s názvem e-Platby. Základní obchodní myšlenkou nové neloterní aktivity je umožnit zákazníkům internetových prodejců (provozovatelé e-shopů, prodejci služeb prostřednictvím internetu apod.) zaplatit za zboží objednané na internetu nebo si dobít svoji elektronickou peněženku vedenou jednotlivými obchodníky – provozovateli webových aplikací – prostřednictvím sítě terminálů SAZKA, a.s.

Tato služba je přístupná několika společnostem, které zprostředkovávají tento druh platby mezi internetovým prodejcem a konečným zákazníkem.

První takovou společností se stala MANUM, s.r.o., která provozuje službu MANUM SuperCASH.

Věrnostní program Klub SAZKA

Dne 28. ledna 2008 byla uvedena na trh I. fáze věrnostního programu společnosti SAZKA s názvem Klub SAZKA. Tato fáze Klubu SAZKA je přímo navázána na produkt Kurzové sázky, který je nabízen prostřednictvím webové aplikace www.sazkatip.cz (www.e-sazka.cz).

Klub SAZKA je založen na bodovém principu. Zákazník registrovaný v Klubu SAZKA získává body za každý nákup produktů společnosti SAZKA, a.s., nebo za splnění daných podmínek. Získané body se členovi Klubu SAZKA ukládají na Bodové konto Klubu SAZKA, ze kterého se také body odečítají, pokud se zákazník rozhodne tyto body proměnit zpět do určité hodnoty – odměny.

Klub SAZKA také nabízí tzv. Peněžní konto Klubu SAZKA, tedy konto, na které si člen Klubu ukládá své finanční prostředky a následně je může použít k úhradě sázky kurzových sázek.

Základním motivem zavedení věrnostního programu ve společnosti SAZKA je zvýšení tržeb společnosti SAZKA z prodeje loterních a posléze i neloterních produktů.

Znalecký ústav SAZKA, a.s.

SAZKA, a.s., jako největší tuzemská loterní společnost disponuje vlastním znaleckým ústavem. Společnost díky tomu může sama a nezávisle na jiných subjektech podrobovat pravidelné kontrole a expertize vyrobené stírací losy dané emise před distribucí a sporné výherní stírací losy. Znalecké posouzení stíracích losů před distribucí je vyžadováno MF ČR a je nutné pro kontrolu požadovaných parametrů loterie včetně použitých technologií tisku výrobcem, které musí odpovídat požadavkům na zabezpečení losů před pozměňováním nebo zviditelněním výherních symbolů bez setření stírací vrstvy. Předmětem laboratorního zkoumání mohou být i další doklady, jako například potvrzení o sázce, zejména v případě podezření, že na něm došlo k neoprávněnému pozměnění údajů.

Vzhledem k nejmodernějšímu vybavení Znaleckého ústavu SAZKA, a.s., se společnost rozhodla nabízet aktivně svoje služby i ostatním veřejnoprávním a soukromým subjektům. Na základě rozhodnutí Ministerstva spravedlnosti ČR byla v roce 2005 laboratoř SAZKA, a.s., zapsána do seznamu ústavů kvalifikovaných pro znaleckou činnost v oboru: technické obory různé. Rozsah znaleckého oprávnění je vymezen pro technické zkoumání dokladů a písemností a ověřování pravosti platidel. Znalecký ústav SAZKA, a.s., nabízí své služby orgánům státní správy a orgánům samosprávy a od roku 2006 rovněž subjektům mimo státní sféru, především registrovaným znalcům.

Činnost Znaleckého ústavu SAZKA, a.s.:

- analýza změny fotografie v občanském průkazu či pasu, náhrada originálních a bezpečnostních značek u zkoumaných dokumentů,
- zjišťování pozměnění rukou psaného písma, přepsání či vygumování, aplikace zmizíku na zkoumaném dokumentu,
- analýza mikrozásahu do povrchu zkoumaných dokumentů a kvality tisku,
- zjištění pravosti bankovek, kontrola nečitelných razítek, poškozených potvrzení,
- nedestruktivní zkoušky inkoustů přímo na dokumentech bez nutnosti odebrání vzorků pomocí tzv. Raman efektu.

PROPAGACE A REKLAMNÍ STRATEGIE

V oblasti propagace byla první polovina roku 2008 spojena především se spuštěním portálu e-sazka a startem kurzových sázek na internetu zároveň se spuštěním první fáze Klubu SAZKA. Druhá polovina roku byla ve znamení reklamní podpory Zimní prémie Sportky a udržovací reklamní kampaně na číselnou loterii Šťastných 10.

Již na sklonku roku 2007 odstartoval na TV Nova projekt „X Faktor“, který se v této nejsledovanější české televizi stal klíčovým pořadem programového spektra pro celou první polovinu roku 2008. SAZKA, a.s., se stala hlavním partnerem tohoto pořadu, který vykazoval po celou dobu vysílání nadstandardní sledovanost.

Pro potřeby prezentace nově spuštěného portálu e-sazka a také pro Klub SAZKA byl vytvořen základní set propagačních materiálů, především pro prezentaci na POS. Klíčovým médiem pro prezentaci portálu e-sazka se stal internet, byla vytvořena strategie propagace internetového kurzového sázení v oblasti kreativity i v oblasti mediálního plánování. Byl připraven plán komunikace pro celý rok 2008 s komunikačními vrcholy v čase pořádání klíčových sportovních, a tedy i sázkařských událostí, jakými byly v roce 2008 MS v hokeji, ME ve fotbale a samozřejmě také Olympijské hry v Pekingu. V roce 2008 byl rovněž spuštěn projekt vlastního bannerového systému, díky němuž je k dispozici analytický nástroj pro velmi přesné vyhodnocení efektivity internetové komunikace SAZKA, a.s., který následně umožňuje modifikovat komunikaci co neefektivněji.

I v roce 2008 byly vypsané tradiční Jarní a Zimní prémie Sportky. Tyto marketingové akce byly podpořeny prostřednictvím historicky nejúspěšnější reklamní kampaně SAZKA, a.s., která je založena na konceptu spojeném se sloganem „Lidé na celém světě hledají svá šťastná čísla“.

V tradičním čase, ihned po prázdninách, odstartovala udržovací reklamní kampaň na podporu číselné loterie Šťastných 10. Klíčovým médiem byla televize, pro potřeby této reklamní kampaně byly inovovány reklamní spoty s motivem maskota loterie. Od zavedení Královské hry je rovněž používána speciální symbolika s královskými atributy.

Zásadním zlomem ve strategii komunikace číselné loterie Euromilióny bylo zařazení pravidelné prezentace Eurojackpotu v televizním vysílání. Byla vytvořena exaktní pravidla pro střídání inzerce Eurojackpotu a jackpotu Sportky. Na začátku roku 2008 byly Euromilióny podpořeny rovněž klasickou produktovou reklamní kampaní, která prezentovala možnost získat kromě finančních výher i zajímavé věcné ceny, terénní automobily Hummer, Toyotu Landcruiser a Audi A7 a také motocykl Harley Davidson.

Portfolio tzv. „rychlých her“ bylo v průběhu jara 2008 rozšířeno o dvě nové hry, Lucky Lines a Kostky. S tímto krokem byla spojena i zaváděcí reklamní kampaň, byly připraveny POS materiály pro prezentaci těchto her na našich sběrnách a zároveň bylo zavedení těchto her na trh spolu s jejich benefity prezentováno v nejčtenějších českých denících.

Televizní komplex

Televizní komplex špičkových technických parametrů vybudovaný v sídle společnosti oslavil v roce 2008 již 13 let úspěšné televizní tvorby. Především se zde vyrábějí a následně telekomunikačním pojítkem předávají televizní losovací pořady SAZKA, a.s.

Televizní komplex společnosti disponuje třemi TV studii.

Studio č. 1 s potřebnou obrazovou a zvukovou režii a plným osvětlovacím parkem slouží výhradně k výrobě pravidelných losovacích pořadů číselných loterií Sportka, Šance, Šťastných 10, Šance milion a Euromilióny. Toto studio je vybaveno šestnácti statickými TV kamerami a jednou kamerou na dálkově ovládaném robotickém pohyblivém stativu. Moderní řešení studia s velkou prosklenou bezpečnostní stěnou umožňuje příznivcům losování a ostatní divácké veřejnosti sledovat z atrie technickou přípravu a následně celý průběh losovacích aktů. Přítomní diváci (laická divácká kontrola) se zde denně mohou přesvědčit o naprosté regulérnosti probíhajících losovacích procesů.

Studio č. 2 je svým půdorysem, kamerovým vybavením (čtyři kamery), moderními technickými prostředky televizní i zvukové režie a osvětlovacím parkem vhodné pro výrobu široké škály televizních pořadů, a to i na zakázku pro jiné televizní subjekty.

Studio č. 3 má k dispozici pět TV kamer a je vybaveno moderní televizní i zvukovou režii. Bylo vybudováno jako univerzální studio s přednostním zaměřením na výrobu zábavných televizních losovacích pořadů SAZKA, a.s. Osvětlovací režie i světelný park jsou vybaveny moderní elektronikou a potřebnými efektovými svítidly. I toto studio umožňuje divákům prostřednictvím rozměrně prosklené bezpečnostní stěny sledovat z atrie průběh výroby TV pořadů.

K dalšímu rozšíření a zhodnocení televizního komplexu v budově společnosti SAZKA přispělo optoelektronické propojení s moderním televizním komplexem O₂ areny. Tento vysokorychlostní komunikační kanál umožňuje vzájemnou výměnu televizního signálu, oboustrannou technickou podporu oddělených pracovišť, a tím i těsnou spolupráci při kompletaci, výrobě a odbavení zábavných, revuálních i sportovních televizních přenosů a programů pořádaných v O₂ areně. Tato vzájemná technická podpora je opakovaně využívána při významných mezinárodních sportovních přenosech.

Díky kontinuálně probíhající modernizaci celého digitálního TV komplexu jsou pořady, které zde vznikají, přebírány všemi třemi celoplošnými televizními stanicemi vysílajícími v České republice. Na celostátním okruhu veřejnoprávní televize ČT1 jsou vysílány losovací pořady Sportka středa, Sportka neděle, Šance, Šťastných 10 a Šance milion, každý pátek TV pořad loterie Euromilióny.

Pro stanici PRIMA TV je zde vyráběn oblíbený pořad Receptář prima nápadů. Pro TV Óčko je produkován hudební pořad T-Music. Pro internetovou stanici TV Stream vytváří KPS Media dvakrát do měsíce zábavný pořad.

Stanice TV NOVA vysílá v tomto TV komplexu pravidelně aktualizované reklamní spoty s aktuální výší jackpotu Sportky (případně Jarní a Zimní Prémii) a Eurojackpotu.

Volné kapacity zvukových i obrazových pracovišť, střížen a moderních televizních technologií jsou výhodně pronajímány cizím TV subjektům.

Soutěž středních škol o grafický návrh stíracího losu

IX. ročník soutěže o nejlepší grafický návrh stíracího losu pro školní rok 2007/2008 byl opět velmi úspěšný. Tohoto ročníku soutěže se zúčastnilo 241 studentů ze šestnácti středních škol. Výběr nejlepších prací provedla 27. března 2008 odborná porota, vedená předsedou, malířem Robertem Kristoforim.

První cenu získala studentka Střední umělecké školy grafické a SVOŠ grafické s.r.o., Jihlava Šárka Lorencová za návrh losu s názvem „Setři včelkám med“. Za 1. místo obdržela finanční odměnu ve výši 20 tis. Kč a týdenní pobyt v kanadském Montrealu, který zahrnoval studijní návštěvu nejmodernější tiskárny společnosti SGI na výrobu stíracích losů. Za své vítězství v soutěži získala také pro svoji školu od akciové společnosti SAZKA finanční dar ve výši 100 tis. Kč.

VZTAHY S VEŘEJNOSTÍ

Nezastupitelnou součástí korporátní strategie každého významného subjektu v ČR jako nástroje pro vytváření pozitivního obrazu společnosti v očích veřejnosti je oblast vztahů s veřejností neboli public relations.

Hlavní prioritou strategie SAZKA, a.s., v této oblasti je, aby byla veřejností vnímána jako česká tradiční a důvěryhodná společnost, kterou lze označit jako moderní a dynamickou. Jako společnost, která poskytuje zábavu a vzrušení ze sázení, ale i zajímavé výhry. A jako společnost, která z výtěžku svých loterií štedře finančně podporuje veřejně prospěšné aktivity v oblasti sportu a tělovýchovy, charity, kultury, umění, vzdělávání i zdravotnictví, a naplňuje tak své motto: „Pomáháme druhým k vítězství.“

Vlastní oddělení public relations má v kompetenci veškeré informační kanály. Jeho činnost spočívá v komunikaci a působení na odbornou i laickou veřejnost, a to jak tuzemskou, tak zahraniční. K tomu využívá klasických nástrojů, jakými jsou například tiskové konference, tiskové zprávy a stanoviska společnosti, vydávání firemních tiskovin pro sázející veřejnost, vydávání výročních zpráv a prezentačních profilů.

Při komunikaci se zahraničím používá SAZKA, a.s., platformu oficiálních mezinárodních loteriálních organizací European Lotteries (EL) a World Lottery Association (WLA) a odborně zaměřené loterijní tiskoviny, jako jsou International Gaming & Wagering Business, International Gaming Business Expo, Public Gaming Research Institute, Public Gaming International nebo Terri La Fleur, kde prezentuje důležité informace o společnosti a jejich produktech.

Další významnou činností je interní public relations, tj. působení uvnitř společnosti. Jedná se o zajištění komunikace se zástupci akcionářů společnosti, sportovními svazy a sportovními organizacemi a dále mezi vlastními zaměstnanci a obchodními partnery společnosti. Hlavním cílem je zajištění informovanosti o výsledcích hospodaření, podnikatelských a strategických záměrech společnosti SAZKA, a.s. V roce 2008 se uskutečnilo letní setkání zaměstnanců koncernu SAZKA, tradiční výjezdová akce pro zaměstnance SAZKA, a.s., v důchodovém věku a setkání managementu SAZKA, a.s., s akcionáři.

SAZKA, a.s., zveřejnila celkem 118 tiskových informací, z nichž 78 souviselo s aktivitami společnosti a 40 s víceúčelovou O₂ arenou. Nejvýznamnější tiskové informace byly publikovány pro zahraniční loterijní časopisy rovněž v anglickém jazyce. Společnost uskutečnila několik briefingů a tiskových konferencí.

Nejvýrazněji se v roce 2008 v publicitě společnosti SAZKA, a.s., promítaly aktivity související s podporou nabízených produktů a služeb včetně novinek, které společnost představila v loterijní i neloterijní oblasti, prezentace názorů společnosti a prezentace aktuálních akcí v O₂ areně.

Dispečink společnosti a komunikace s veřejností

Rok 2008 byl v celé společnosti ve znamení počátku věrnostního programu pod názvem Klub SAZKA v jeho light verzi a ve znamení startu služby přípravy sázky na internetu. Z pohledu dispečinku šlo o zlomový okamžik, neboť až do startu Klubu SAZKA byli zákazníci společnosti až na výjimky spíše anonymního charakteru. Byla a je to jedinečná příležitost skutečně rozvíjet vztahy se zákazníky SAZKA, a.s., a budovat mezi společností a členy jejího věrnostního programu silnou partnerskou vazbu.

Z tohoto pohledu a v souvislosti s meziročním nárůstem kontaktů došlo k masivnímu a efektivnímu využití dostupných technologií kontaktního centra s cílem co nejrychleji vyřízovat dotazy, přání a požadavky členů Klubu SAZKA, ostatních zákazníků společnosti i požadavky ze strany obstaravatelů společnosti s důrazem na udržení meziročně sledovaných parametrů kvality poskytovaných služeb.

Dispečink byl v roce 2008 rovněž garantem projektu „Upgrade telefonní infrastruktury a technologie kontaktního centra“, který měl za cíl především realizaci nových služeb prostřednictvím dosažení takové úrovně provozovaných technologií, které ctí aktuální trendy v této oblasti. Projekt bude pokračovat i v roce 2009 upgradem systému směrování zákaznických interakcí a jeho vylepšením.

Call centrum

Od roku 2005 provozuje akciová společnost SAZKA call centrum s 24hodinovým provozem. Úkolem call centra je zajišťovat poradenský servis všem obstaravatelům. Na jediném telefonním čísle je možné provést objednávku, žádat opravu, řešit pohledávky, případně požadovat informace a rady. Současně call centrum zajišťuje informování obstaravatelů prostřednictvím terminálových zpráv a odpovídá na dotazy zasílané na e-mailovou schránku.

Call centrum je dále hojně využíváno v telemarketingu. Dispečeri kontaktují sběrný za účelem zjišťování informací, prodeje losů, navádění obsluh terminálů na správnou činnost a podobně.

V současné době vyřizuje call centrum více než polovinu hovorů přicházejících do společnosti, v průběhu roku 2008 bylo měsíčně odbaveno 10 až 13 tisíc hovorů.

Internet

Internetová forma komunikace patří v současné době k nejdůležitějším a nejefektivnějším nástrojům vztahů s veřejností a její význam a místo v komunikačním systému stále roste. SAZKA, a.s., v současnosti disponuje ucelenou strukturou internetových a intranetových stránek. Na internetové adrese www.sazka.cz je umístěn rozcestník na ostatní internetové prezentace koncernu, především na portál Loterie a Hry, Další služby, www.sazkatip.cz, www.tipovani.cz, www.sazkastarport.cz, www.sazkaticket.cz, www.o2arena.cz a www.casinosazka.cz, www.kolby.cz, www.kpsmedia.cz.

V lednu 2008 byl spuštěn rozcestník www.sazka.cz, který sázejícím usnadňuje orientaci v portfoliu her, loterií a dalších služeb koncernu SAZKA. Postupně byl pro jednotlivé portály zaváděn jednotný redakční systém a byly spuštěny nové portály www.sazkatip.cz a www.casinosazka.cz. V průběhu prvního pololetí 2008 získaly všechny výše uvedené webové stránky koncernu SAZKA nový grafický design.

www.sazka.cz

Oficiální [www](http://www.sazka.cz) stránky SAZKA, a.s., začaly vznikat již v roce 1997. V současné době poskytují především aktuální informace o společnosti a jejich produktech, přičemž rubriky byly v minulosti doplněny například o záznam televizního losování, generátory náhodných čísel, historické přehledy vylosovaných čísel, různé interaktivní prvky a anglickou jazykovou mutaci. V roce 2008 byly rovněž spuštěny webové prezentace nových loterií Lucky Lines a Kostky. V minulém roce došlo v souvislosti se zavedením jednotného redakčního systému ke změně designu a optimalizaci struktury stran. Struktura vychází z potřeb návštěvníků. Úvodní stránka je maximálně využita k propagaci her, loterií a dalších služeb společnosti SAZKA, a.s.

V roce 2008 vzrostl průměrný měsíční počet návštěv www.sazka.cz o 44 %.

www.sazkatip.cz (www.e-sazka.cz)

Internetový portál pro kurzové sázení www.e-sazka.cz, nyní www.sazkatip.cz, byl spuštěn 28. ledna 2008. Sázející se mohou účastnit v rámci Klubu SAZKA soutěže o zájezdy, dále jsou v dalších soutěžích, jako např. Tiket týdne, Smolař týdne, odměňování bonusu k vybraným sázkovým příležitostem a za plnění dalších marketingových akcí.

5. ledna 2009 bylo na základě povolení MF ČR zahájeno plné internetové kurzové sázení. Návštěvníci portálu www.sazkatip.cz nyní mohou po dokončení registrace do Klubu SAZKA uzavírat sázky přímo na internetu – bez nutnosti dojet do sběrný a bez nezbytnosti telefonického potvrzení sázky.

www.tipovani.cz

Stránky se sportovním zaměřením www.tipovani.cz poskytují návštěvníkům množství sportovních informací a statistik především z fotbalu a ledního hokeje, dále tipovací soutěž, databázi sportovních adres, diskusní fórum pro komunikaci mezi tipujícími a další služby. Svým charakterem se tento server řadí mezi typicky zpravodajské sportovní portály, neboť je web vnímán jako nosič důležitých aktuálních informací. Současně plní i funkci rozcestníku pro pohyb v oblasti sportu a kurzových sázek.

V roce 2008 byla internetová stránka www.tipovani.cz napojena na jednotný redakční systém, který umožňuje centrální editaci obsahu stránek, tvorbu a úpravu jejich tematických kategorií, vkládání zpravodajství a ostatních článků, správu diskusních fór, částečnou editaci tipovací soutěže, správu databáze odkazů i správu reklamního systému a další administrátorské funkce.

Návštěvnost kopírovala celé spektrum nabídky kurzových sázek a pravidelně se zvyšovala v průběhu hlavních sportovních událostí. Portál rozšířil reklamní plochy pro lepší podporu stránek www.sazkatip.cz (e-sazka.cz).

www.sazkastarport.cz

Internetové stránky www.sazkastarport.cz byly zprovozněny v souvislosti s rozvojem herního systému StarPort. Na rozdíl od dalších internetových prezentací koncernu SAZKA nejsou primárně určeny pro širší veřejnost, ale především pro potenciální obchodní partnery, kteří by chtěli terminály StarPort umístit ve svých hernách a herních střediscích.

Internetové stránky www.sazkastarport.cz nabízejí základní informace k jednotlivým hrám a podmínkám obchodní spolupráce a poskytují kontaktní formulář pro případné zájemce.

www.sazkaticket.cz

Webový portál www.sazkaticket.cz vznikl jako jeden z produktů souvisejících s výstavbou a provozem víceúčelové O₂ arény. Činnost portálu byla zahájena koncem roku 2003 a ihned od začátku projevili návštěvníci o jeho služby velký zájem především v souvislosti s mistrovstvím světa v ledním hokeji.

Účelem portálu je on-line rezervace vstupenek na akce pořádané v O₂ areně, ale i mimo ni.

Portál SAZKA TICKET poskytuje informace v českém a anglickém jazyce, přičemž přímo z portálu je možný vstup i na ostatní internetové stránky koncernu SAZKA.

V červenci 2008 došlo ke spuštění nového webu, který je kompletně spravován pracovníky úseku elektronických médií SAZKA, a.s., prostřednictvím jednotného redakčního systému. Současně byla zapracována dílčí vylepšení grafického charakteru.

Počet absolutně jedinečných návštěvníků www.sazkaticket.cz činil v průměru téměř 63 tisíc měsíčně.

www.o2arena.cz

Internetové stránky www.o2arena.cz kompletně zajišťuje úsek elektronických médií SAZKA, a.s., a to prostřednictvím jednotného redakčního systému, kterým jsou spravovány všechny internetové prezentace koncernu SAZKA.

Informace jsou poskytovány v českém a anglickém jazyce a obsahují přímé propojení na ticketingový portál www.sazkaticket.cz, kde si zájemci mohou zarezervovat a následně zakoupit vstupenky na konkrétní akce.

Stránky www.o2arena.cz slouží i jako obchodní místo pro prodej reklamních ploch, pronájem skyboxů a klubových sedadel. Součástí stránek je helpdesk, návštěvníky rovněž velmi využívány.

V souvislosti s uzavřením smlouvy mezi společnostmi BESTSPORT akciová společnost a Telefónica O2 Czech Republic, a.s., na právo používat oficiální název O₂ arena, ale také na řadu dalších reklamních, marketingových a ticketingových aktivit souvisejících s činností arény byly v březnu roku 2008 webové stránky www.sazkaarena.cz přejmenovány na www.o2arena.cz a byla změněna jejich grafická podoba. V srpnu pak došlo k vytvoření nového webu, napojeného na jednotný redakční systém.

Počet absolutně jedinečných návštěvníků www.o2arena.cz činil v průměru téměř 52 tisíc měsíčně.

www.kolby.cz

Internetové stránky www.kolby.cz obsahují základní informace o společnosti, její historii, vinařské oblasti a kontaktní údaje.

Počátkem roku 2008 byly internetové stránky www.kolby.cz aktualizovány a především rozšířeny o e-shop, jehož prostřednictvím si zákazníci mohou objednat produkci vinařství Kolby včetně dárkových balení a dopravy s následnou úhradou mimo jiné i na terminálech SAZKA, a.s.

www.kpsmedia.cz

Internetové stránky www.kpsmedia.cz obsahují základní informace o společnosti KPS Media, a.s., jejich produktech, používaných technologiích a dalších poskytovaných službách.

Na internetových stránkách www.kpsmedia.cz je provozován elektronický obchod, jehož prostřednictvím si zákazníci mohou objednat DVD z vybraných akcí, pořádaných ve víceúčelové O₂ areně.

Intranet

Intranet v akciové společnosti SAZKA plní úlohu důležitého a nezastupitelného informačního zdroje pro zaměstnance koncernu. Je abecedně a tematicky členěn tak, aby umožňoval rychlou a bezproblémovou orientaci. Struktura webu je určena abecedním katalogem a dělením obsahu dle jednotlivých útvarů.

Intranet obsahuje zejména vnitropodnikové dokumenty (statistiky, analýzy, reporty, směrnice...), tiskové zprávy, základní informace o společnosti a jejich produktech, formulář pro rezervaci zasedacích místností, elektronický přístup k zaměstnaneckým účtům ve Vnitropodnikové záložně nebo nabídku stravovacího zařízení a možností objednávky menu.

31. prosince 2008 byly spuštěny nové intranetové stránky, plně ovládané jednotným redakčním systémem. Web prošel drobnou grafickou úpravou a pro podrobnější a relevantnější prohledávání byl doplněn o modul Google Search Appliance.

Struktura firemního intranetu se neustále vyvíjí, aby byla v souladu s nároky a požadavky vnitropodnikové komunikace společnosti SAZKA, a.s.

Extranet

Extranet je nejvýznamnější a nejrozsáhlejší informační kanál vytvořený výhradně pro obchodní partnery, tzv. obstaravatele (nájemce on-line terminálů). Na tomto webu naleznou důležité kontakty, aktuality o dění ve společnosti, informace o nově prodávaných produktech či poskytovaných službách. Web dále obsahuje nejrůznější předpisy, podmínky, manuály, vzory formulářů, dostupná jsou zde aktuální a archivní vydání informativních bulletinů SAZKA info. Největší zájem projevují obstaravatelé dlouhodobě o diskusní sekci.

V dubnu 2008 byla spuštěna nová verze webu pro obstaravatele, která je po obsahové stránce již plně ovládána jednotným redakčním systémem. Současně došlo ke kompletní změně grafiky stránek, kterou uživatelé hodnotí velmi pozitivně.

Návštěvnost stránek je v posledních letech stabilní, pohybuje se kolem 440 návštěv denně.

LIDSKÉ ZDROJE

Situace na úseku řízení lidských zdrojů v roce 2008 byla odrazem náročných podmínek na trhu loterií a her. Tyto podmínky kladly zvyšující se nároky na zaměstnance společnosti, zejména pak na její specialisty, střední a vrcholový management.

Vedení společnosti využívalo k motivaci zaměstnanců cílené morální i materiální nástroje, kterými podněcovalo jejich aktivitu. Tento postup umožnil v plné míře využívat jejich pracovní potenciál a tvůrčí přístupy při řešení náročných změn a inovací v mateřské i dceřiných společnostech. Motivační nástroje byly uplatňovány nejenom vůči jednotlivcům, ale i jednotlivým útvarům a projektovým týmům.

Širší uplatnění motivačních nástrojů vycházelo ze snahy nezvyšovat počet zaměstnanců nad rámec schváleného počtu systemizovaných pracovních míst a společně s lepším využíváním technického zázemí hledat rezervy ve stávajících lidských zdrojích a v organizaci práce.

Během roku 2008 pokračoval proces průběžného zavádění informačních systémů a nástrojů procesního řízení, které byly přenášeny i do činností ovládaných společností. V rámci integrace procesních mechanismů došlo k nastavení automatické vizualizace organizační struktury ve všech dceřiných společnostech včetně jejího publikování v rámci jmenné systemizace na firemním intranetu.

Úsek vnitřního auditu pokračoval v roce 2008 v tvorbě Plánu plynulosti podnikání a Plánu obnovy po havárii v souladu s požadavky norem WLA (BCP 01 a 02). Participoval i na tvorbě opatření k zajištění bezpečnosti IT ve společnosti. Provedl audit přidělování přístupových práv v oblasti IT, audit uplatňování norem v koncernu SAZKA, čerpání dotací stravného jednotlivým zaměstnancům, systému přidělování známek EZÚ pro IVT včetně posouzení řady materiálů projednávaných ve společnosti. V průběhu roku bylo kontrolováno plnění úkolů vyplývajících z projednaného auditu stavu bezpečnosti v SAZKA, a.s.

Stavy zaměstnanců, kvalifikační struktura

Evidenční počet zaměstnanců SAZKA, a.s., k 31. prosinci 2008 vzrostl v porovnání se stejným datem předcházejícího roku o 5 zaměstnanců. Jednalo se o obsazení volných pracovních míst v rámci stávající organizační struktury. Tento nárůst se projevil i ve fyzickém stavu, zahrnujícím zaměstnance na mateřské a rodičovské dovolené. Evidenční stav v dceřiných společnostech vzrostl o 6 zaměstnanců, fyzický stav o 9 zaměstnanců.

	Počet zaměstnanců	31. 12. 2007	31. 12. 2008
SAZKA, a.s.	Evidenční stav	461	466
	Fyzický stav	483	487
Dceřiné společnosti	Evidenční stav	190	196
	Fyzický stav	195	204

V roce 2008 se pracovní trh vyznačoval nedostatkem odborně vyspělých uchazečů o práci. Tento trend pokračoval i v závěru roku, kdy se začaly projevovat důsledky ekonomické krize, která na straně uchazečů o práci zvýšila v drtivé většině především počty méně kvalifikovaných pracovníků.

Nízká fluktuace, která byla příznačná pro předcházející období, pokračovala i v roce 2008. Je výsledkem nejenom péče o zaměstnance, ale i trendem, ve kterém se rovněž odrážejí přijaté zásady výběru uchazečů na uvolněná pracovní místa. Je kladen důraz zejména na posuzování vlastností uchazeče rozhodujících pro zvládnutí vysokého pracovního zatížení a předpokladů loajality k firmě.

Lze konstatovat, že byl plněn koncepční záměr spočívající v přijímání perspektivních a celkově kvalifikovaných zaměstnanců. Dokladem této skutečnosti je nárůst vysokoškolsky vzdělaných zaměstnanců o 1,61 % ve srovnání s rokem 2007 a pokles zaměstnanců se základním vzděláním o 0,24 %.



Vzdělávání zaměstnanců

Nadále byla věnována pozornost kvalitě úvodního zaškolování nových zaměstnanců v rámci přednášek lektorů z jednotlivých útvarů nebo přednášek zaměřených na zvládnutí speciálních dovedností a v rámci zapracování na konkrétních pracovištích.

Prohlubování a zvyšování kvalifikace bylo zaměřeno na další odbornou přípravu a vzdělávání zaměstnanců podle konkrétního profesního zaměření (počítačové kurzy, odborné semináře, povinná i další profesní školení). Zaměstnanci využívali systém nabídek kurzů a školení, kde šlo zejména o vzdělávací akce zaměřené na změny zákonů a dalších předpisů vztahujících se k vykonávané práci. V oblasti výpočetní techniky se jednalo především o zaškolování zaměstnanců v jednotlivých modulech IS SAP. Jazyková příprava byla zaměřena na individuální výuku zaměstnanců na manažerských pracovních místech.

Na extranetu v sekci Elektronické vzdělávání byl zpřístupněn elektronický kurz pro obsluhu terminálů, jehož smyslem je zopakování a připomenutí problematiky postupů při jejich ovládání.

Současně pokračovala podpora distančního vysokoškolského studia vybraných zaměstnanců. V průběhu I. pololetí roku 2008 studovalo celkem 28 zaměstnanců při zaměstnání vysokou školu. Z toho 6 zaměstnanců své studium úspěšně ukončilo. V září 2008 nastoupilo k řádnému nebo navazujícímu studiu na vysokých školách 7 zaměstnanců. Ke konci roku 2008 navštěvuje vysokoškolské studium celkem 29 zaměstnanců.

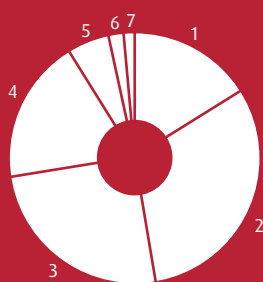
Věková struktura

Věková struktura zaměstnanců zaznamenala drobné změny. Především se oproti roku 2007 zvýšil počet zaměstnanců ve věku 30–40 let na 147 z původních 133. Naproti tomu se snížila o 18 osob skupina zaměstnanců do 30 let. Ve skupině zaměstnanců v rozpětí 60 až 70 let došlo k nárůstu z 26 na 35 osob.

Kladem nadále zůstává skutečnost, že nejsilnější věkové skupiny tvoří zaměstnanci mezi 30–40 lety (147 zaměstnanců) a 40 až 50 lety (119 zaměstnanců), což představuje 57 % z celkového počtu zaměstnanců. Velkou skupinu tvoří zaměstnanci do 30 let věku (74 zaměstnanců), kteří skýtají záruku dalšího rozvoje zaměstnaneckého potenciálu.

Ke konci roku 2008 pracovalo ve společnosti o pět žen více než ke stejnému období roku předchozího. Z celkového počtu zaměstnanců to představuje 41,2 %. Průměrný věk zaměstnanců zaznamenal mírný nárůst z 41,61 na 42,37 roku. Věkový průměr mužů a žen je stejný – 42,3 roku.

Věková struktura zaměstnanců v roce 2008



1	do 30	74 (15,9 %)
2	30–40	147 (31,5 %)
3	40–50	119 (25,5 %)
4	50–60	86 (18,5 %)
5	60–70	35 (7,5 %)
6	70–80	4 (0,9 %)
7	80–90	1 (0,2 %)

Zaměstnanecký a sociální program

Zaměstnanecký a sociální program jako projev péče společnosti o své zaměstnance sehrál významnou roli zejména při motivaci zaměstnanců, přičemž některé jeho součásti byly podstatným nástrojem vedení společnosti k zajišťování regenerace pracovní síly. Program benefitního odměňování se osvědčil při získávání kvalifikovaných zaměstnanců na uvolněná pracovní místa.

Zaměstnanecké výhody byly financovány z nákladů společnosti a z prostředků sociálního fondu. Jejich poskytování přispívá nemalou měrou ke stabilizaci zaměstnaneckého kolektivu a pomáhá společnosti zachovat příznivé postavení mezi významnými zaměstnavateli. Dlouhodobá koncepce rozvoje péče o zaměstnance byla z hlediska nepeněžního odměňování založena především na:

- příspěvku na penzijní připojištění a kapitálové životní pojištění,
- příspěvku na závodní stravování,
- prodloužení dovolené nad rámec zákonné výměry,
- zajišťování dotovaných rekreačních pobytů zaměstnanců a jejich dětí,
- poskytování šeků k úhradě volnočasových aktivit zaměstnanců,
- půjčkách, sociální výpomoci a pomoci v krizových situacích,
- oceněních při příležitosti životních a pracovních výročí.

SAZKA, a.s., přispívala v roce 2008 svým zaměstnancům na penzijní připojištění, a to ve výši 3 % z vyměřovacího základu. Společnost dále přispívala na kapitálové životní pojištění, a to ve výši 666 Kč měsíčně.

S cílem udržet vysoký standard pracovního prostředí a výkonnost zaměstnanců byly uvedené motivační nástroje doplňovány dalšími cílenými aktivitami. Poskytování stravování bylo svěřeno společnosti BESTSPORT akciová společnost. Současně s tím byl zaveden bezhotovostní platební styk při objednávání a nákupu jídel ve stravovacích zařízeních. Ve spojení se stavebními úpravami, celkovou modernizací stravovacího zařízení, dokončenou v září 2008, a zvýšením příspěvku na stravování byla završena komplexní reorganizace závodního stravování.

Ani v roce 2008 SAZKA, a.s., nezapomínala na své bývalé zaměstnance, kteří odešli do starobního či invalidního důchodu, a věnovala jim pozornost v rámci zaměstnaneckého programu.

Vztahy a spolupráce s odborovou organizací

Vztahy s odborovou organizací v roce 2008 lze již tradičně hodnotit jako úspěšné, založené na důvěře a vzájemném respektování úkolů.

Úspěšné spolupráci položila základ bezkonfliktně uzavřená kolektivní smlouva, uzavřená na straně odborové organizace za všechny zaměstnance. V jejím duchu byli představitelé i členové odborové organizace pravidelně informováni o všech koncepčních otázkách a programu rozvoje společnosti SAZKA, a.s. Samozřejmostí bylo plnění všech povinností vůči odborové organizaci, uložených obecně závaznými právními předpisy.

Soulad při naplňování cílů zaměstnaneckého programu se rovněž projevil ve spolupráci s odborovou organizací při zajišťování zahraničních zájezdů a akcí s rekreační a oddechovou náplní včetně dětské tuzemské i zahraniční rekreace a při vyřizování administrativy související s půjčkami poskytovanými ze sociálního fondu.

Nezastupitelná byla účast členů odborové organizace při pořádání tělovýchovných, kulturních, společenských a dětských akcí, včetně řešení zaměstnaneckých záležitostí a záležitostí spojených s péčí o seniory.

MEZINÁRODNÍ POSTAVENÍ SPOLEČNOSTI SAZKA, a.s.

V roce 2008 pokračovala SAZKA, a.s., v mezinárodní spolupráci v rámci Asociace evropských státních loterií, Toto společnosti (EL) a Světové loterní asociace (WLA).

Předseda představenstva a generální ředitel SAZKA, a.s., JUDr. A. Hušák jako člen výkonného výboru EL udržoval v této organizaci aktivní roli společnosti SAZKA, a.s.

SAZKA, a.s., sledovala všechna jednání zástupců EL s členy Evropského parlamentu ohledně zachování stávajícího postavení loterního průmyslu v členských zemích EU a právního základu pro jeho fungování v národních jurisdikcích členských států. Spolupracovala přitom s panem Philipem Vlaeminckem a jeho právní kancelář a s generálním delegátem EL panem Rupertem Hornigem v Bruselu.

Od vzniku Komise pro veřejný pořádek a bezpečnost v roce 2007 je JUDr. Aleš Hušák jejím předsedou. Tato komise byla ustavena, aby se zabývala tématy, jako je praní špinavých peněz, problém závislosti a různé kriminální činnosti. V roce 2008 Komise pro veřejný pořádek a bezpečnost úzce spolupracovala s generálním delegátem zastoupení EL v Bruselu při shromažďování studií a dalších podkladových materiálů pro další činnost, která bude v budoucnu koordinována s kontaktními osobami, jež nominovaly některé z členských loterií asociace. Komise dále navázala spolupráci s pracovní skupinou pro počítačovou kriminalitu, jejíž vznik iniciovala francouzská loterie La Française des Jeux.

Komise pro finance a organizaci, jejímž členem je též JUDr. Aleš Hušák, se zabývala v roce 2008 přípravou rozpočtu a členskými poplatky na následující období. Připravený rozpočet plně zohlednil všechny plánované aktivity a díky své vyváženosti nevykázal potřebu zvýšit členské poplatky na příští období. Členkou pracovní skupiny podřízené Komisi pro finance a organizaci, která se zabývá vnitřními záležitostmi asociace včetně jejich zaměstnanců a rozpočtu, je také ředitelka správní divize JUDr. Markéta Štěrbová.

Další komisí EL, které je JUDr. Aleš Hušák členem, je Komise pro strategii a komunikaci. Jedna z neaktivnějších komisí EL úzce spolupracuje s generálním delegátem zastoupení EL v Bruselu, s právními poradci asociace a s poradenskou společností sídlící přímo v Bruselu. Tato velmi důležitá komise sleduje činnost orgánů Evropské unie týkající se přijímání nových právních předpisů, které se bezprostředně dotýkají podmínek provozování loterií v členských státech a činnosti Evropského soudního dvora z hlediska jeho odpovědi na předběžné otázky v souvislosti s loteriem a postupu při rozhodování v jednotlivých kauzách.

Pracovní skupina pro evropské právní záležitosti se zabývala především návrhem směrnice EU o volném pohybu služeb na vnitřním trhu EU, návrhem směrnice upravující problematiku spotřebitelských loterií EU a směrnicí o ochraně databází v EU. V úzké spolupráci s právní kanceláří EL zkoumala aktuální judikáty Evropského soudního dvora a jejich vliv na loterní společnosti jednotlivých členských států a zpracovávala podklady pro lobbování za zájmy svých členů v Evropském parlamentu na úrovni komisářů EU.

Pracovní skupina pro sportovní sázení, jejímž členem je Ing. Luděk Rasocha, se věnovala hledání východisek pro řešení problémů vzniklých provozem nelegálních sázkových kanceláří, provozujících celé spektrum loterních aktivit na internetu, spolupráci s mezinárodními organizacemi, jako např. UEFA, se kterou připravila monitorovací systém abnormálního chování sázkařů v oblasti kurzových sázek, a EPFL – Evropská profesionální fotbalová liga, a další spolupráci na poli bezpečnosti při provozování kurzových sázek. Dále tato skupina připravila Etický kodex pro sportovní sázení, k jehož plnění se podpisem zavázalo již více než 30 členů EL. SAZKA, a.s., se stala signatářem tohoto kodexu jako jedna z prvních loterních společností okamžitě po jeho schválení valnou hromadou asociace EL v květnu roku 2007.

Hlavním cílem tohoto kodexu je boj proti korupci ve sportu a praní špinavých peněz, propagace odpovědného hraní a sportovních hodnot a rozvoj sportovní etiky. Plnění těchto cílů by mělo být dosaženo především monitoringem zvláštních (podezřelých) událostí a systémem včasného varování ve spolupráci s UEFA.

Zástupci signatářů spolupracují při sledování se skupinou Matchinfo a jsou povinni předávat si navzájem vyzozorované zvláštnosti nebo sázkové nepravidelnosti ve svých zemích.

Kongres WLA, nový výkonný ředitel

Hlavním těžištěm zájmu byla v programu asociace na rok 2008 nadále společenská zodpovědnost, implementace rámce zodpovědného hraní, nejlepší praxe v marketingu a reklamě a bezpečnostní standardy. Komise pro společenskou zodpovědnost a pracovní skupina pro rámec zodpovědného hraní dokončují plány implementace procesu hodnocení a certifikace.

V říjnu se na řeckém ostrově Rhodos uskutečnil kongres WLA spolu s obchodní výstavou a zasedání valné hromady. V rámci pracovního programu kongresu vystoupil JUDr. Aleš Hušák se svým příspěvkem na téma „Řízení loterní společnosti v měnícím se světě“. Na kongresu také oficiálně informoval o své rezignaci výkonný ředitel asociace, pan Hans Savonije. Ve funkci ho od 5. ledna roku 2009 nahrazuje pan Jean Jorgensen.

Zaměstnanci společnosti SAZKA, a.s., se v roce 2008 účastnili řady mezinárodních akcí, seminářů a školicích programů v oblasti bezpečnosti, zodpovědnosti, inovací a vývoje v nejrůznějších oblastech našeho oboru, pořádaných EL a WLA, a programů pořádaných mezinárodními sdruženími, které jsou důležité pro získávání zkušeností a odborných znalostí a které zároveň přispívají k prezentaci společnosti SAZKA, a.s., na mezinárodním fóru, formou přednášek a příspěvků.

SAZKA, a.s., spolupracovala v roce 2008 i s dalšími mezinárodními sdruženími a vydavatelstvími formou příspěvků do odborných loterních publikací. Informovala tak širokou veřejnost o hlavních událostech v rámci společnosti, o svých nových hrách, produktech a službách sázejícím v České republice.

1. čtvrtletí 2009

21. ledna se v O₂ areně uskutečnila přednáška ředitele centra pro studium gamblingu univerzity v Salfordu, profesora Petera Collinse, o otázkách odpovědného hraní. Akce proběhla ve spolupráci s Právnickou fakultou Západočeské univerzity v Plzni. Účastníky byli zástupci Ministerstva financí České republiky, Právnické fakulty ZČU Plzeň, státního dozoru, společností operujících na trhu ČR a SAZKA, a.s.

O₂ ARENA V ROCE 2008

V roce 2008 vzrostl počet akcí pořádaných ve víceúčelové O₂ areně i jejich návštěvníků. Kromě vysokých čísel přinesl loňský rok areně také nového generálního a titulárního partnera, společnost Telefónica O2 Czech Republic, a.s., a od 1. března 2008 nese oficiální název O₂ arena. Pestrý programový kalendář v roce 2008 výrazně zvýšil zájem o pronájem skyboxů a klubových sedadel. Meziroční nárůst v počtu pronajatých skyboxů dosáhl 69 % a v počtu pronajatých klubových sedadel 45 %.

Na programovém kalendáři O₂ areny se v roce 2008 nejvíce podílel s 38 % lední hokej, 22 % tvořila další sportovní odvětví, 13 % domácí a zahraniční koncerty, 11 % rodinné show a 16 % jiné události, například různé ceremoniály, výstavy či veletrhy.

V roce 2008 se na programu opět objevily tradiční programové stálice, jako byl freestyle motocross nebo oblíbené akce rodinného typu – jezdecká show Apassionata či lední revue Holiday On Ice, kterou vidělo přes 45 000 diváků. Návštěvnicky velmi úspěšné byly rovněž taneční show Sensation White a Transmission.

Sportovní náplň programu O₂ areny obohatila poprvé Liga mistrů v ledním hokeji, zahajovací utkání NHL New York Rangers vs. Tampa Bay Lightning, tenisová exhibice Pete Sampras vs. Radek Štěpánek či světový šampionát ve florbale.

Kulturní program ovládly zahraniční hvězdy hudebního showbyznysu, např. Kylie Minogue, Coldplay, Queen a Lenny Krawitz. Mezi českými interprety nechyběl mnohonásobný držitel Českého slavíka Karel Gott ani populární skupina Kabát. Poprvé hostila O₂ arena předávání českých hudebních cen Anděl Allianz 2008. K nezapomenutelným zážitkům patřil také koncert Céline Dion, jehož produkci realizovala ve vlastní režii akciová společnost BESTSPORT.

Akciová společnost BESTSPORT, majitel a provozovatel víceúčelové O₂ areny, hospodařila v roce 2008 se ziskem. Zisk před zahrnutím daní, odpisů a úroků (EBITDA) překročil 950 milionů Kč a v meziročním srovnání vzrostl téměř o 9 %. V mírném zisku se pohyboval i hospodářský výsledek po zdanění. Do úspěšných hospodářských výsledků se promítl rekordní počet akcí, rostoucí návštěvnost i vyšší počty pronajatých skyboxů a klubových sedadel.

Přehled nejnavštěvovanějších akcí v O₂ areně v roce 2008

Akce	Počet diváků
New York Rangers – Tampa Bay Lightning	33 085
Freestyle motocross	20 370
HC Slavia Praha – HC Energie Karlovy Vary	17 123, 16 617, 16 152
Queen	16 262
Coldplay	16 246
Céline Dion	15 650
Sensation White	14 026
Mistrovství světa ve florbale	11 782
Pete Sampras – Radek Štěpánek	11 571

O₂ ARENA V LETECH 2004–2008

Víceúčelová O₂ arena zahájila provoz slavnostním galavečerem 27. března 2004. Její obestavěný prostor je srovnatelný s třemi Chrámami sv. Víta, šesti Kongresovými sály v Kongresovém centru Praha nebo dvanácti plaveckými stadiony v Podolí. Střešní konstrukce má průměr 135 metrů a hmotnost 1 200 tun, aréna nabízí více než 40 základních prostorových uspořádání pódia a hlediště, součástí je 51 skyboxů, 15 sportboxů a 4 partyboxy. Celkem nabízí O₂ arena 2 900 míst v restauracích, barech, kavárnách a stáncích s rychlým občerstvením, její technologické vybavení tvoří mimo jiné videokostka s plochou 136 metrů čtverečních, fascia display dlouhý přes 300 metrů nebo 200 plazmových obrazovek.

Na programovém kalendáři O₂ areny se v letech 2004–2008 nejvíce podílel sport včetně ledního hokeje (61 %), koncerty (14 %), rodinné a podobné show (12 %) a další události, jako např. ceremoniály, výstavy nebo společenské akce (13 %).

Zápasy domácího klubu HC Slavia Praha vidělo v O₂ areně více než 1 130 000 fanoušků, utkání nejnavštěvovanějšího hokejového šampionátu v historii přes 420 000 fanoušků. Z reprízovaných akcí navštívilo více než 130 000 diváků představení lední revue Holiday on Ice, přes 116 000 diváků freestyle motocross a téměř 86 000 diváků jezdeckou show Apassionata.

O₂ arena je členem Evropské asociace arén, prestižní mezinárodní organizace sdružující 25 víceúčelových zařízení z 19 zemí. Byla vyhlášena Stavbou roku 2004, získala Cenu profesora Františka Faltuse a první místo v soutěži O nejlepší realizovanou stavbu s ocelovou střešní konstrukcí 2004, Cenu Inženýrské komory 2004, Cenu Evropské asociace ocelových konstrukcí 2005, Cenu Inženýrské akademie České republiky 2005 a byla zařazena mezi pět nejlepších projektů v kategorii Best Community Projects, realizovaných v letech 1989–2006 v rámci střední a východní Evropy.

Majitelem a provozovatelem O₂ areny je BESTSPORT akciová společnost, jehož vlastníky jsou Občanské sdružení ZELENÝ OSTROV (90 %) a SAZKA, a.s. (10 %).

Přehled nejnavštěvovanějších akcí v O₂ areně v letech 2004–2008

Koncerty	
Madonna	18 628
Madonna	17 798
Depeche Mode	16 407
Roger Waters	16 279
Queen	16 263
Coldplay	16 246
Ozzy Osbourne	15 681
Céline Dion	15 650
Red Hot Chili Peppers	15 548
Jiné akce	
Mistrovství světa v ledním hokeji	17 360
Final Four Basketball	17 210
HC Slavia Praha – HC Energie Vary	17 123
New York Rangers – Tampa Bay Lightning	16 875
Final Four Basketball	16 805
HC Slavia Praha – HC Energie Vary	16 617
Česká republika – Finsko	16 324
New York Rangers – Tampa Bay Lightning	16 210
HC Slavia Praha – HC Sparta Praha	16 182
HC Slavia Praha – HC Energie Vary	16 152

VÝHLED DO ROKU 2009

Ekonomické prostředí

Vývoj světové ekonomiky bude v roce 2009 ve znamení prohlubující se světové ekonomické krize, která se z finanční oblasti již přelila do reálné ekonomiky. Zpomalení ekonomického růstu nevyhnutně čeká i ekonomiku ČR, dotkne se nejen vývozu, služeb, průmyslové výroby, stavebnictví a investic, ale také spotřeby vlády a obyvatelstva. Tyto faktory budou mít vliv na oslabování kurzu koruny.

Podnikatelský záměr společnosti SAZKA, a.s., na rok 2009 počítá s tím, že česká ekonomika zásadně zbrzdí tempo růstu HDP. Inlace by měla klesnout vlivem snížení cen surovin a poptávky po investicích a spotřebním zboží. Ceny potravin budou pravděpodobně mírně klesat, nadále však budou růst náklady na bydlení a náklady na dopravu. Zpomalí se růst nominálních mezd a pravděpodobně se zrychlí růst reálných mezd. Očekává se další pokles úrokových sazeb. Nezaměstnanost se zvýší na cca 7 %. Celkové nejistoty v důsledku globální ekonomické krize (včetně zpřísnění podmínek poskytování hypoték a spotřebitelských úvěrů) se promítnou do nižšího růstu výdajů domácností a zvýšení sklonu k úsporám. Kurz koruny vůči EUR i USD bude v první polovině roku zřejmě oslabovat v důsledku zhoršování obchodní bilance a zastavení přílivu zahraničních investic (přímých i portfoliových) a zvýšeného odlivu dividend do zahraničí.

Dopady světové finanční a ekonomické krize

Dopad světové finanční a ekonomické krize může vést k určité restrikci úvěrů ze strany českých bank a ke zvyšování úrokových sazeb pro společnost SAZKA, a.s. Vysoká volatilita devizového trhu může negativně ovlivňovat účetní přecenění závazků z dluhopisů, a tím i hospodářský výsledek SAZKA, a.s.

Vývoj cash flow v roce 2009 může být ovlivněn i dalšími rizikovými faktory, souvisejícími s probíhající finanční a ekonomickou krizí. Bude proto nezbytné přistoupit k některým restrukturalizačním opatřením a dalším úkonům.

Právní prostředí

Zásadní otázkou dalšího fungování společnosti SAZKA a jejich akcionářů se v roce 2009 stane projednání nového loterního zákona a příprava nových daňových zákonů.

Vývoj trhu hazardních her

V roce 2009 je proti minulosti očekáván pomalejší nárůst objemu trhu hazardních her. Rychlejším tempem by mohl růst zejména segment kurzových sázek v důsledku povolení internetového sázení. Nárůst tržeb se očekává u interaktivních terminálů s centrálními systémy a rostoucími jackpoty, a to na úkor růstu tržeb v segmentu výherních hracích přístrojů (VHP). Očekává se, že tržby loterií (včetně okamžitých) budou vykazovat spíše stagnaci, resp. mírný pokles.

S ohledem na pokles ekonomického růstu nelze pro rok 2009 počítat se zásadním nárůstem tržeb loterních produktů SAZKA, a.s., úspěchem bude jejich mírný růst proti roku 2008.

Rostoucí význam internetu

V posledních letech dochází k pronikavému nárůstu prodeje v internetových obchodech. Cílem akciové společnosti SAZKA je získat odpovídající podíl na platebních transakcích spojených s internetovými prodeji a nabídnout provozovatelům internetových obchodů vyšší bezpečnost a ekonomickou efektivnost transakcí proti současnému převažujícímu placení při dodání zboží na dobírku.

Hlavní cíle na rok 2009

Strategickým cílem společnosti SAZKA, a.s., pro rok 2009 je postupný přechod na využívání sítě internetu (IP protokolu), a to nejen u komunikační sítě GTECH. Počítá se také s převodem maximálního počtu terminálů StarPort na internetové připojení. Kromě internetových aplikací e-Bet a eCasino půjde o otevření dalšího kanálu – sázení přes mobilní telefony – a o další rozvoj produktu e-Platby.

Uvedené cíle představují významnou synergii s projektem Komplexního věrnostního programu, na jehož základě bude možné daleko účinněji zaměřovat cílenou reklamu na jednotlivé, přesněji definované segmenty zákazníků (sjednocení správy internetu, jednotný redakční systém, bannerový systém atd.). Komplexní věrnostní program přispěje k úsporám nákladů, zejména nákladů na marketingové průzkumy trhu, a k úsporám v oblasti propagace.

- V návaznosti na povolení Ministerstva financí ČR budou rozvíjeny nové internetové herní produkty ve verzi „For Real“. Projekt placení za zboží a služby nakoupené na internetu – „e-Platby“ – bude rozšířen o další partnery. Bude realizována II. fáze projektu Prodejní modul, která umožní lepší evidenci zásob a registraci prodejů.
- U projektu StarPort se počítá se zavedením nové hry s vyšší četností výher (hit rate) a s určitým zúžením portfolia na nejoblíbenější hry. Budou hledány nové možnosti umístění terminálů. Bude se zvyšovat počet provozoven vybavených LCD monitory, zobrazovací jackpotů a dalším vybavením.
- Tvorba vkladů Sportky bude v roce 2009 opět podpořena dvěma finančními prémii ve výši 70 mil. Kč, věcnými premii a jedním mimořádným losováním u příležitosti výročí založení podniku (11. září 2009).
- Budou realizovány 2 nové loterie „Moře peněz“ a „Kolo štěstí“ a na trh bude uvedena nová edice loterie Šťastná čísla IV.
- Bude rozvíjen nový koncept loterních produktů v rámci brandu „Okamžitá loterie“, brandu „Rychlé hry“ a brandu „Kurzové sázky“ včetně nového konceptu propagace skupin produktů SAZKA, a.s., s cílem jejího účinnějšího působení na cílové skupiny zákazníků.
- Tržby celého portfolia loterních a neloterních produktů budou podporovány uvedením Komplexního věrnostního programu na trh s benefity pro jeho účastníky. Budou zavedeny funkcionality využitelné pro všechny produkty a zákazníky SAZKA, a.s. (s výjimkou StarPortu), včetně využívání zákaznických karet.
- Pro terminály v síti GTECH budou postupně pořízeny PINPADY, čtečky čipových karet, a OCR čtečky. Čtečky čipových karet budou využity v první fázi pro účely komplexního věrnostního programu.
- Dojde k zahájení změn ve fungování telekomunikační sítě GTECH. Současná rádiová síť GTECH bude postupně nahrazena novou sítí – připojení POS bude postaveno na standardu IP protokolu.
- Dojde k rozšíření záložního centra o server SAP Netweaver, který bude zajišťovat komunikaci s ostatními systémy třetích stran.
- Bude pokračovat projekt typového vybavování sběren. Vybavení vybraných POS novými LCD monitory by mělo podpořit růst tržeb tzv. rychlých her. Bude vytvořena nová multimediální prezentace SAZKAPOINT včetně prezentace výsledků her, reklam a informací a bude zvyšován počet POS s monitory SAZKAPOINT.
- Bude pokračovat projekt upgradu telefonní infrastruktury jeho 2. fází s řešením pro CTI, s middlewarem pro komunikaci mezi telefonii a CRM, systémy SAP, včetně implementace a nastavení souvisejících procesů a toků informací k operátorům.

Cíle v oblasti tvorby zisku a výtěžku

Celkový hrubý zisk společnosti SAZKA by měl v roce 2009 dosáhnout úrovně roku 2008, výtěžek za rok 2009 by měl být vyšší než v roce 2008.



Zpráva o činnosti dozorčí rady společnosti SAZKA, a.s., za rok 2008

Dozorčí rada SAZKA, a.s., a její složení zaznamenaly v roce 2008 následující změny:

dne 22. května 2008 uplynulo pětileté funkční období členům dozorčí rady SAZKA, a.s., JUDr. Janu Obstovi a Ing. Jiřímu Krátkému. Proto 17. řádná valná hromada SAZKA, a.s., dne 28. května 2008 volila nové členy dozorčí rady společnosti SAZKA, a.s., a zvolila do těchto funkcí p. Pavla Kořana a p. Jana Ulrycha. Dne 20. srpna 2008 uplynulo pětileté funkční období také členu dozorčí rady SAZKA, a.s., p. Václavu Kobesovi, a proto 24. mimořádná valná hromada SAZKA, a.s., konaná dne 8. října 2008, volila nového člena dozorčí rady SAZKA, a.s., a zvolila do této funkce p. Václava Kobese. Poté na jednání 22. mimořádného zasedání dozorčí rady SAZKA, a.s., konaného dne 8. října 2008, byl p. Jaroslav Pekař odvolán z funkce předsedy dozorčí rady SAZKA, a.s., a do funkce předsedy dozorčí rady SAZKA, a.s., byl zvolen p. Pavel Kořan.

Zasedání dozorčí rady se konala pravidelně, podle plánu práce; v roce 2008 se dozorčí rada sešla na čtyřech řádných a jednom mimořádném zasedání a v roce 2009 jednala dozorčí rada na dvou řádných a jednom mimořádném zasedání. Na těchto zasedáních se členové dozorčí rady seznamovali se zápisy ze zasedání představenstva SAZKA, a.s., zaměřovali se především na výsledky hospodaření společnosti v loterní i neloterní oblasti, sledování pohledávek a investiční činnosti. Dozorčí rada byla informována o podnikatelských záměrech a aktivitách nejen mateřské akciové společnosti, ale také dceřiných společností koncernu SAZKA. Značnou pozornost věnovala dozorčí rada informacím o průběhu restrukturalizace dluhopisů SAZKA, a.s.

Zasedání dozorčí rady se účastnili jako přizvaní odborní ředitelé akciové společnosti SAZKA – zpracovatelé podkladových materiálů, kteří dozorčí radu podrobně informovali o plnění konkrétních úkolů podnikatelského záměru a rozpočtu. Předseda dozorčí rady se pravidelně účastnil zasedání představenstva SAZKA, a.s.

Dozorčí rada SAZKA, a.s., přezkoumala Rozbor hospodaření SAZKA, a.s., za rok 2008 a Roční účetní závěrku SAZKA, a.s., za rok 2008 včetně Konsolidované účetní závěrky SAZKA, a.s., za rok 2008 s příslušným výrokem auditora a na základě vlastního šetření prohlašuje, že předložené dokumenty věrně zobrazují stav majetku a závazků, vlastního jmění a finanční situaci akciové společnosti SAZKA. Dozorčí rada SAZKA, a.s., přezkoumala návrh na rozdělení zisku.

Dozorčí rada SAZKA, a.s., doporučila 18. řádné valné hromadě SAZKA, a.s., schválit Roční účetní závěrku SAZKA, a.s., za rok 2008 sestavenou dle Mezinárodních účetních standardů IAS/IFRS a v návaznosti na výrok auditora BDO Prima Audit s.r.o. ze dne 21. dubna 2009 o ověření Konsolidované účetní závěrky skupiny SAZKA sestavené za účetní období ke dni 31. prosinci 2008 dle Mezinárodních účetních standardů IAS/IFRS Konsolidovanou účetní závěrku skupiny SAZKA; dále doporučila schválit návrh na rozdělení zisku a vyjádřila souhlas se Zprávou o činnosti představenstva SAZKA, a.s., za rok 2008.



Pavel Kořan

předseda dozorčí rady SAZKA, a.s.



LOUIS ARMSTRONG

< tuš, koláž na papíře, 78 x 58 cm

WOODY ALLEN

tuš, koláž na papíře, 78 x 58 cm



Obsah finanční části

Zpráva nezávislého auditora pro akcionáře společnosti SAZKA, a.s.	65
Konsolidovaná účetní závěrka sestavená dle IFRS	66
Konsolidovaná rozvaha	66
Konsolidovaný výkaz úplného výsledku	67
Konsolidovaný výkaz změn vlastního kapitálu	68
Konsolidovaný výkaz peněžních toků	70
Účetní závěrka sestavená dle IFRS	72
Individuální rozvaha	72
Individuální výkaz úplného výsledku	73
Individuální výkaz změn vlastního kapitálu	74
Individuální výkaz peněžních toků	76
Informace z valné hromady společnosti	77
Důležité skutečnosti po datu účetní závěrky	78
Definice užitých pojmů	79
Kontakty na centrální a regionální střediska společnosti	80

Zpráva nezávislého auditora pro akcionáře společnosti SAZKA, a.s.

Na základě provedeného auditu jsme dne 21. 4. 2009 vydali ke konsolidované účetní závěrce, která je součástí této výroční zprávy, zprávu následujícího znění:

„Ověřili jsme přiloženou konsolidovanou účetní závěrku společnosti SAZKA, a.s., tj. konsolidovanou rozvahu k 31. 12. 2008, konsolidovaný výkaz úplného výsledku, konsolidovaný výkaz změn vlastního kapitálu a konsolidovaný výkaz peněžních toků za období od 1. 1. 2008 do 31. 12. 2008 a přílohu této konsolidované účetní závěrky, včetně popisu použitých významných účetních metod.

Odpovědnost statutárního orgánu účetní jednotky za účetní závěrku

Za sestavení a věrné zobrazení konsolidované účetní závěrky v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví odpovídá statutární orgán společnosti SAZKA, a.s. Součástí této odpovědnosti je navrhnout, zavést a zajistit vnitřní kontroly nad sestavováním a věrným zobrazením konsolidované účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou, zvolit a uplatňovat vhodné účetní metody a provádět dané situaci přiměřené účetní odhady.

Odpovědnost auditora

Naší úlohou je vydat na základě provedeného auditu výrok k této konsolidované účetní závěrce. Audit jsme provedli v souladu s Mezinárodními auditorskými standardy. V souladu s těmito předpisy jsme povinni dodržovat etické normy a naplánovat a provést audit tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že konsolidovaná účetní závěrka neobsahuje významné nesprávnosti.

Audit zahrnuje provedení auditorských postupů, jejichž cílem je získat důkazní informace o částkách a skutečnostech uvedených v konsolidované účetní závěrce. Výběr auditorských postupů závisí na úsudku auditora, včetně posouzení rizik, že konsolidovaná účetní závěrka obsahuje významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou. Při posuzování těchto rizik auditor přihlídně k vnitřním kontrolám, které jsou relevantní pro sestavení a věrné zobrazení konsolidované účetní závěrky. Cílem posouzení vnitřních kontrol je navrhnout vhodné auditorské postupy, nikoli vyjádřit se k účinnosti vnitřních kontrol. Audit též zahrnuje posouzení vhodnosti použitých účetních metod, přiměřenosti účetních odhadů provedených vedením i posouzení celkové prezentace konsolidované účetní závěrky.

Domníváme se, že získané důkazní informace tvoří dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

Výrok auditora

Podle našeho názoru konsolidovaná účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv, pasiv a finanční situace společnosti SAZKA, a.s., k 31. 12. 2008 a nákladů, výnosů, výsledku jejího hospodaření a peněžních toků za rok 2008 v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví.“

Ověřili jsme soulad výroční zprávy s výše uvedenou konsolidovanou účetní závěrkou. Za správnost výroční zprávy je zodpovědný statutární orgán společnosti. Naším úkolem je vydat na základě provedeného ověření stanovisko o souladu výroční zprávy s konsolidovanou účetní závěrkou.

Ověření jsme provedli v souladu s Mezinárodními auditorskými standardy a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. Tyto standardy vyžadují, aby auditor naplánoval a provedl ověření tak, aby získal přiměřenou jistotu, že informace obsažené ve výroční zprávě, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetní závěrce, jsou ve všech významných ohledech v souladu s příslušnou konsolidovanou účetní závěrkou. Jsme přesvědčeni, že provedené ověření poskytuje přiměřený podklad pro vyjádření výroku auditora.

Podle našeho názoru jsou informace uvedené ve výroční zprávě ve všech významných ohledech v souladu s výše uvedenou konsolidovanou účetní závěrkou.

V Praze dne 15. května 2009

IBDO

BDO Prima Audit s.r.o.
zastoupená partnery:



Ing. Petr Slavíček
auditor, osvědčení č. 2076



Ing. Ladislav Novák
auditor, osvědčení č. 0165

Konsolidovaná účetní závěrka

sestavená podle IFRS k 31. 12. 2008

Konsolidovaná rozvaha

k 31. prosinci 2008 (v tisících Kč)

	Poznámka	2008	2007
AKTIVA			
DLOUHODOBÁ AKTIVA			
Nehmotná aktiva	5.1	122 592	92 205
Pozemky, budovy a zařízení	5.2	1 910 266	1 685 824
Investice do nemovitostí	5.3	51 605	59 988
Biologická aktiva	5.4	6 625	5 600
Finanční investice	5.5	567 929	567 934
Půjčky a jiné pohledávky	5.6	8 910 085	8 834 434
Neukončené loterie	5.7	559 530	565 005
Náklady příštích období a jiné časové rozlišení	5.10	3 019	3 544
Dlouhodobá aktiva celkem		12 131 651	11 814 534
KRÁTKODOBÁ AKTIVA			
Neukončené loterie	5.7	154 053	123 973
Zásoby	5.8	22 177	22 642
Obchodní a jiné pohledávky	5.9	1 186 131	1 163 659
Pohledávka z titulu splatné daně	5.21	58 329	22 275
Náklady příštích období a jiné časové rozlišení	5.10	14 833	16 188
Finanční aktiva	5.11	177 979	115 029
Peníze a peněžní ekvivalenty	5.12	317 937	251 323
Krátkodobá aktiva celkem		1 931 439	1 715 089
AKTIVA CELKEM		14 063 090	13 529 623
VLASTNÍ KAPITÁL A ZÁVAZKY			
VLASTNÍ KAPITÁL			
Základní kapitál	5.13	1 399 600	1 399 600
Nerozdělené zisky	5.13	1 482 747	1 501 226
Ostatní složky vlastního kapitálu		-	475
Nekontrolní podíl		35	29
Vlastní kapitál celkem		2 882 382	2 901 330
DLOUHODOBÉ ZÁVAZKY			
Závyky z emitovaných dluhopisů	5.14	5 710 090	5 182 169
Bankovní úvěry	5.20	700 000	700 000
Obchodní a jiné závyky	5.15	777 451	1 356 193
Výnosy příštích období - loterie	5.16	506 668	513 100
Rezervy	5.17	19 253	12 835
Odložená daň	5.18	12 320	14 062
Dlouhodobé závyky celkem		7 725 782	7 778 359
KRÁTKODOBÉ ZÁVAZKY			
Obchodní a jiné závyky	5.19	2 318 192	1 901 353
Bankovní úvěry	5.20	600 000	500 000
Krátkodobá část závyků z emitovaných dluhopisů	5.14	337 451	253 819
Závyzek ze splatné daně	5.21	2 438	3 022
Výnosy příštích období - loterie	5.16	178 277	147 535
Ostatní výnosy příštích období		18 568	44 205
Krátkodobé závyky celkem		3 454 926	2 849 934
VLASTNÍ KAPITÁL A ZÁVAZKY CELKEM		14 063 090	13 529 623

Konsolidovaný výkaz úplného výsledku

za rok končící 31. prosince 2008 (v tisících Kč)

	Poznámka	2008	2007
Tržby z loterií a sázkových her	6.1	8 159 846	7 753 612
Tržby z neloterních aktivit	6.1	513 525	511 937
Tržby celkem	6.1	8 673 371	8 265 549
Náklady na tržby – loterie a sázkové hry	6.1	6 829 311	6 477 015
Náklady na tržby – neloterní aktivity	6.1	528 678	526 992
Náklady na tržby celkem	6.1	7 357 989	7 004 007
Hrubý zisk		1 315 382	1 261 542
Ostatní výnosy		297 755	264 906
Marketingové a odbytové náklady		250 707	238 440
Administrativní náklady		90 891	19 431
Ostatní náklady		53 590	106 282
Úrokové výnosy		776 187	749 970
Úrokové náklady		729 831	672 791
Finanční zisky (+) a ztráty (-)	6.2	4 769	201 130
Zisk před zdaněním		1 269 074	1 440 604
Daň ze zisku	6.3	13 747	39 715
Zisk za období		1 255 327	1 400 889
Ostatní úplný výsledek	6.5		
Realizovatelná finanční aktiva		-601	7
Daň související s realizovatelnými finančními aktivy		126	17
Ostatní úplný výsledek po zdanění za období		-475	24
Úplný výsledek celkem za období		1 254 852	1 400 913
Zisk za období náležející:			
Nekontrolní podíl		2	-1
Akcionáři mateřské společnosti		1 255 325	1 400 890
Úplný výsledek za období náležející:			
Nekontrolní podíl		2	-1
Akcionáři mateřské společnosti		1 254 850	1 400 914
Zisk na akcii (základní a zředěný):			
na akcii jmenovité hodnoty 1 000 tis. Kč		897	1 001
na akcii jmenovité hodnoty 100 tis. Kč		90	100
na akcii jmenovité hodnoty 10 tis. Kč		9	10

Konsolidovaný výkaz změn vlastního kapitálu

za rok končící 31. prosince 2008 (v tisících Kč)

	Základní kapitál	Nerozdělené zisky Vyhrazené nerozdělené zisky
Zůstatek k 1. lednu 2008	1 399 600	162 464
Změny vlastního kapitálu v roce 2008		
Výplaty akcionářům (výtěžky)		
Výplaty mimo akcionáře (výtěžky)		
Odměny členům orgánů		
Sociální fond a fond odměn		
Tvorba zákonného rezervního fondu		18 718
Úplný výsledek za rok celkem		
Převod do nerozdělených zisků		
Zůstatek k 31. prosinci 2008	1 399 600	181 182
Zůstatek k 1. lednu 2007	1 399 600	131 192
Změny vlastního kapitálu v roce 2007		
Výplaty akcionářům (výtěžky)		
Výplaty mimo akcionáře (výtěžky)		
Odměny členům orgánů		
Sociální fond a fond odměn		
Tvorba zákonného rezervního fondu		31 272
Úplný výsledek za rok celkem		
Převod do nerozdělených zisků		
Zůstatek k 31. prosinci 2007	1 399 600	162 464

Nerozdělené zisky Nevyhrazené nerozdělené zisky	Realizovatelná finanční aktiva	Vlastní kapitál náležející akcionářům mateřské společnosti	Nekontrolní podíl	Celkem vlastní kapitál
1 338 762	475	2 901 301	29	2 901 330
-716 754		-716 754		-716 754
-476 206		-476 206		-476 206
-19 101		-19 101		-19 101
-61 739		-61 739		-61 739
-18 718		-		-
1 255 325	-475	1 254 850	2	1 254 852
-4		-4	4	-
1 301 565	-	2 882 347	35	2 882 382
1 494 616	451	3 025 859	1 059	3 026 918
-966 806		-966 806		-966 806
-433 674		-433 674		-433 674
-21 114		-21 114		-21 114
-102 991		-102 991		-102 991
-31 272		-		-
1 400 890	24	1 400 914	-1	1 400 913
-887		-887	-1 029	-1 916
1 338 762	475	2 901 301	29	2 901 330

Konsolidovaný výkaz peněžních toků

za rok končící 31. prosince 2008 (v tisících Kč)

	2008	2007
PENĚŽNÍ TOKY Z PROVOZNÍ ČINNOSTI		
ZISK ZA OBDOBÍ	1 255 327	1 400 889
Úpravy o nepeněžní položky a položky ovlivňující jiné činnosti cash flow:		
Daňový náklad uznaný ve výsledku hospodaření	13 747	39 715
Odpisy dlouhodobého majetku	127 981	95 692
Snížení (zpětné navýšení) hodnoty obchodních a jiných pohledávek	422	-4 731
Tvorba rezerv	6 418	6 417
Úrokové náklady (+) a úrokové výnosy (-)	-46 356	-77 177
Zisky (-)/ztráty (+) z přecenění	239	-201 124
Zisk (-)/ztráta (+) z prodeje dlouhodobého majetku	9 872	-14 904
Zisk z provozní činnosti před změnami pracovního kapitálu	1 367 650	1 244 777
Úpravy o pohyb v pracovním kapitálu:		
Snížení (+)/zvýšení (-) obchodních a jiných pohledávek	14 025	181 881
Snížení (+)/zvýšení (-) zásob	465	-11 656
Zvýšení (+)/snížení (-) obchodních a jiných závazků	327 276	-40 871
Snížení (+)/zvýšení (-) neukončených loterií	-24 605	237
Zvýšení (+)/snížení (-) výnosů příštích období – loterie	24 310	-14 586
Snížení (+)/zvýšení (-) ostatních aktiv	1 880	-9 598
Zvýšení (+)/snížení (-) ostatních závazků	-25 637	271
Čerpání (+)/splacení (-) krátkodobých bankovních úvěrů	100 000	95 000
Snížení (+)/zvýšení (-) krátkodobých finančních aktiv	-62 630	101 763
Peněžní prostředky vytvořené z provozních operací	1 722 734	1 547 218
Zaplacené úroky	-120 370	-107 817
Zaplacená daň ze zisku	-66 062	-75 430
ČISTÉ PENĚŽNÍ PROSTŘEDKY Z HLAVNÍ (PROVOZNÍ) ČINNOSTI	1 536 302	1 363 971
PENĚŽNÍ TOKY Z INVESTIČNÍ ČINNOSTI		
Výdaj za nákup finančních investic	-	-20 995
Příjmy z prodeje finančních investic	5	-
Výdaj za nákup dlouhodobého majetku	-254 916	-94 445
Příjem z prodeje dlouhodobého majetku	5 946	2 210
Poskytnutí dlouhodobých pohledávek	-375 000	-445 355
Úhrady poskytnutých půjček	341 762	326 549
Přijaté úroky	720 535	629 634
ČISTÉ PENĚŽNÍ PROSTŘEDKY Z INVESTIČNÍ ČINNOSTI	438 332	397 598
PENĚŽNÍ TOKY Z FINANCOVÁNÍ		
Úhrada jistiny amortizovaných dluhopisů	-55 800	-
Úhrada úroků amortizovaných dluhopisů	-626 924	-584 879
Úhrada závazků z finančního leasingu	-7 359	-2 906
Úhrady ostatních dlouhodobých závazků	-63 393	-227 665
Čerpání ostatních dlouhodobých závazků	-	3 851
Vyplacené výtěžky	-1 154 597	-1 148 564
ČISTÉ PENĚŽNÍ PROSTŘEDKY UŽITÉ VE FINANCOVÁNÍ	-1 908 073	-1 960 163
Čistý přírůstek peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů	66 561	-198 594
Počáteční stav peněz a peněžních ekvivalentů (poznámka 5.12)	251 323	449 907
Dopady změn směnných kurzů	53	10
Konečný stav peněz a peněžních ekvivalentů (poznámka 5.12)	317 937	251 323
Dodatečné zveřejnění:	2008	2007
Celkové zaplacené úroky za období	747 294	692 696

Tento výtisk výroční zprávy neobsahuje přílohy k účetním závěrkám. Kompletní výroční zpráva dle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví ve znění pozdějších novel (resp. zákona č. 513/1991 Sb., Obchodního zákoníku) je uložena v sídle akciové společnosti SAZKA a ve Sbírce listin obchodního rejstříku.

Účetní závěrka

sestavená podle IFRS k 31. 12. 2008

Individuální rozvaha

k 31. prosinci 2008 (v tisících Kč)

	Poznámka	2008	2007
AKTIVA			
DLOUHODOBÁ AKTIVA			
Nehmotná aktiva	5.1	113 969	83 631
Pozemky, budovy a zařízení	5.2	1 209 024	1 015 922
Investice do nemovitostí	5.3	51 605	59 988
Finanční investice	5.4	1 715 798	1 700 798
Půjčky a jiné pohledávky	5.5	8 903 250	8 698 087
Neukončené loterie	5.6	559 530	565 005
Náklady příštích období a jiné časové rozlišení	5.8	3 019	3 544
Dlouhodobá aktiva celkem		12 556 195	12 126 975
KRÁTKODOBÁ AKTIVA			
Neukončené loterie	5.6	154 053	123 973
Obchodní a jiné pohledávky	5.7	1 138 286	1 257 270
Pohledávka z titulu splatné daně	5.19	58 329	22 275
Náklady příštích období a jiné časové rozlišení	5.8	13 490	21 251
Finanční aktiva	5.9	125 807	111 977
Peníze a peněžní ekvivalenty	5.10	223 679	69 735
Krátkodobá aktiva celkem		1 713 644	1 606 481
AKTIVA CELKEM		14 269 839	13 733 456
VLASTNÍ KAPITÁL & ZÁVAZKY			
VLASTNÍ KAPITÁL			
Základní kapitál	5.11	1 399 600	1 399 600
Nerozdělené zisky	5.11	1 731 548	1 748 654
Ostatní složky vlastního kapitálu		-	475
Vlastní kapitál celkem		3 131 148	3 148 729
DLOUHODOBÉ ZÁVAZKY			
Závazky z emitovaných dluhopisů	5.12	5 710 090	5 182 169
Bankovní úvěry	5.18	700 000	700 000
Obchodní a jiné závazky	5.13	775 154	1 355 398
Výnosy příštích období - loterie	5.14	506 668	513 100
Rezervy	5.15	19 253	12 835
Odložená daň	5.16	9 546	10 152
Dlouhodobé závazky celkem		7 720 711	7 773 654
KRÁTKODOBÉ ZÁVAZKY			
Obchodní a jiné závazky	5.17	2 285 983	1 866 464
Bankovní úvěry	5.18	600 000	500 000
Krátkodobá část závazků z emitovaných dluhopisů	5.12	337 451	253 819
Výnosy příštích období - loterie	5.14	178 277	147 535
Ostatní výnosy příštích období		16 269	43 255
Krátkodobé závazky celkem		3 417 980	2 811 073
VLASTNÍ KAPITÁL A ZÁVAZKY CELKEM		14 269 839	13 733 456

Individuální výkaz úplného výsledku

za rok končící 31. prosince 2008 (v tisících Kč)

	Poznámka	2008	2007
Tržby z loterií a sázkových her	6.1	8 159 846	7 753 612
Tržby z neloterních aktivit	6.1	513 525	511 937
Tržby celkem	6.1	8 673 371	8 265 549
Náklady na tržby – loterie a sázkové hry	6.1	6 829 311	6 477 015
Náklady na tržby – neloterní aktivity	6.1	528 678	526 992
Náklady na tržby celkem	6.1	7 357 989	7 004 007
Hrubý zisk		1 315 382	1 261 542
Ostatní výnosy		130 958	203 507
Marketingové a odbytové náklady		11 958	22 364
Administrativní náklady		197 578	115 419
Ostatní náklady		14 428	152 199
Úrokové výnosy		775 478	748 362
Úrokové náklady		728 956	670 332
Finanční zisky (+) a ztráty (-)	6.2	-978	200 486
Zisk před zdaněním		1 267 920	1 453 583
Daň ze zisku	6.3	12 776	38 108
Zisk za období		1 255 144	1 415 475
Ostatní úplný výsledek	6.5		
Realizovatelná finanční aktiva		-601	7
Daň související s realizovatelnými finančními aktivy		126	17
Ostatní úplný výsledek po zdanění za období		-475	24
Úplný výsledek celkem za období		1 254 669	1 415 499

Individuální výkaz změn vlastního kapitálu

za rok končící 31. prosince 2008 (v tisících Kč)

	Základní kapitál	Nerozdělené zisky Vyhrazené nerozdělené zisky
Zůstatek k 1. lednu 2008	1 399 600	155 703
Změny vlastního kapitálu v roce 2008		
Výplaty akcionářům (výtěžky)		
Výplaty mimo akcionáře (výtěžky)		
Odměny členům orgánů		
Sociální fond a fond odměn		
Tvorba zákonného rezervního fondu		18 626
Úplný výsledek za rok celkem		
Zůstatek k 31. prosinci 2008	1 399 600	174 329
Zůstatek k 1. lednu 2007	1 399 600	124 584
Změny vlastního kapitálu v roce 2007		
Výplaty akcionářům (výtěžky)		
Výplaty mimo akcionáře (výtěžky)		
Odměny členům orgánů		
Sociální fond a fond odměn		
Tvorba zákonného rezervního fondu		31 121
Úplný výsledek za rok celkem		
Zůstatek k 31. prosinci 2007	1 399 600	155 703

Nerozdělené zisky Nevyhrazené nerozdělené zisky	Realizovatelná finanční aktiva	Celkem vlastní kapitál
1 592 951	475	3 148 729
-716 754		-716 754
-476 206		-476 206
-17 551		-17 551
-61 739		-61 739
-18 626		-
1 255 144	-475	1 254 669
1 557 219	-	3 131 148
1 731 737	451	3 256 370
-966 806		-966 806
-433 674		-433 674
-21 114		-21 114
-101 546		-101 546
-31 121		-
1 415 475	24	1 415 499
1 592 951	475	3 148 729

Individuální výkaz peněžních toků

za rok končící 31. prosince 2008 (v tisících Kč)

	2008	2007
PENĚŽNÍ TOKY Z PROVOZNÍ ČINNOSTI		
ZISK ZA OBDOBÍ	1 255 144	1 415 475
Úpravy o nepeněžní položky a položky ovlivňující jiné činnosti cash flow:		
Daňový náklad uznaný ve výsledku hospodaření	12 776	38 108
Odpisy dlouhodobého majetku	103 859	76 349
Snížení (zpětné navýšení) hodnoty obchodních a jiných pohledávek	421	-4 730
Tvorba rezerv	6 418	6 417
Výnosy z dividend	-	-
Úrokové náklady (+) a úrokové výnosy (-)	-46 522	-78 030
Zisky (-)/ztráty (+) z přecenění	1 264	-201 124
Zisk (-)/ztráta (+) z prodeje dlouhodobého majetku	7 829	-10 219
Zisk z provozní činnosti před změnami pracovního kapitálu	1 341 189	1 242 246
Úpravy o pohyb v pracovním kapitálu:		
Zvýšení (-)/snížení (+) obchodních a jiných pohledávek	46 129	201 258
Zvýšení (+)/snížení (-) obchodních a jiných závazků	360 701	-52 024
Zvýšení (-)/snížení (+) neukončených loterií	-24 605	237
Zvýšení (+)/snížení (-) výnosů příštích období – loterie	24 310	-14 586
Zvýšení (-)/snížení (+) ostatních aktiv	8 286	-16 117
Zvýšení (+)/snížení (-) ostatních závazků	-26 986	912
Splacení (-)/čerpání (+) krátkodobých bankovních úvěrů	100 000	150 000
Snížení (+)/zvýšení (-) krátkodobých finančních aktiv	-13 510	34 267
Peněžní prostředky vytvořené z provozních operací	1 815 514	1 546 194
Zaplacené úroky	-119 818	-106 448
Zaplacená daň ze zisku	-61 753	-72 058
ČISTÉ PENĚŽNÍ PROSTŘEDKY Z HLAVNÍ (PROVOZNÍ) ČINNOSTI	1 633 943	1 367 688
PENĚŽNÍ TOKY Z INVESTIČNÍ ČINNOSTI		
Výdaj za nákup finančních investic	-15 000	-23 014
Přijaté dividendy	-	-
Výdaj za nákup dlouhodobého majetku	-226 009	-75 976
Příjem z prodeje dlouhodobého majetku	2 601	6 493
Poskytnutí dlouhodobých pohledávek	-375 000	-439 024
Úhrady poskytnutých půjček	321 786	326 549
Přijaté úroky	719 643	628 027
ČISTÉ PENĚŽNÍ PROSTŘEDKY Z INVESTIČNÍ ČINNOSTI	428 021	423 055
PENĚŽNÍ TOKY Z FINANCOVÁNÍ		
Úhrada jistiny amortizovaných dluhopisů	-55 800	-
Úhrada úroků amortizovaných dluhopisů	-626 924	-584 879
Úhrada závazků z finančního leasingu	-7 359	-2 906
Úhrady ostatních dlouhodobých závazků	-63 393	-227 665
Čerpání ostatních dlouhodobých závazků	-	3 851
Vyplacené výtěžky	-1 154 597	-1 148 564
ČISTÉ PENĚŽNÍ PROSTŘEDKY UŽITÉ VE FINANCOVÁNÍ	-1 908 073	-1 960 163
ČISTÝ PŘÍRŮSTEK PENĚŽNÍCH PROSTŘEDKŮ A PENĚŽNÍCH EKVIVALENTŮ	153 891	-169 420
Počáteční stav peněz a peněžních ekvivalentů (poznámka 5.10)	69 735	239 145
Dopady změn směnných kurzů	53	10
Konečný stav peněz a peněžních ekvivalentů (poznámka 5.10)	223 679	69 735
Dodatečné zveřejnění:	2008	2007
Celkové zaplacené úroky za období	746 742	691 327

Informace z valné hromady

V pořadí 18. řádná valná hromada SAZKA, a.s., která se uskutečnila dne 27. května 2009 v sídle SAZKA, a.s., K Žižkovu, č. p. 851, 190 93 Praha 9, projednala hospodářské, finanční a provozní výsledky Společnosti za rok 2008.

Valná hromada SAZKA, a.s., vzala na vědomí zprávu o činnosti představenstva SAZKA, a.s., za rok 2008, obsahující zprávu o podnikatelské činnosti a stavu majetku akciové společnosti SAZKA za rok 2008.

Valná hromada SAZKA, a.s., dále vzala na vědomí zprávu o činnosti dozorčí rady SAZKA, a.s., za rok 2008.

Akcionáři SAZKA, a.s., schválili roční účetní závěrku akciové společnosti SAZKA za rok 2008, konsolidovanou účetní závěrku skupiny SAZKA za rok 2008 a vzali na vědomí výrok auditora.

Valná hromada SAZKA, a.s., schválila rozdělení zisku akciové společnosti SAZKA za rok 2008, rozhodnutí nevyplácet za rok 2008 tantiémy členům představenstva a dozorčí rady SAZKA, a.s., návrh hmotné zainteresovanosti členů představenstva a dozorčí rady SAZKA, a.s., na rok 2009 a návrh odměňování členů představenstva a dozorčí rady SAZKA, a.s., v roce 2009.

Valná hromada schválila změnu Stanov SAZKA, a.s., a to změnu článku 4 Předmět podnikání.

Důležité skutečnosti po datu účetní závěrky

Duben 2009 – okamžitá loterie MEGA

Loterie je určena především hráčům preferujícím jednoduchý herní princip „setři tři“. Za lidovou cenu 10 Kč dává šanci na získání hlavní výhry v hodnotě 1 milion Kč.

Květen 2009 – spuštění nové služby KITcash

Terminály SAZKA, a.s., nabízejí novou neloterní službu s obchodním názvem KITcash, umožňující bezpečné, spolehlivé a diskrétní platby zboží a služeb objednaných prostřednictvím internetu. Na kterémkoli z terminálů SAZKA, a.s., si zákazníci mohou dobít svůj virtuální účet, z něhož následně hradí zboží a služby nakupované na internetu u partnerů společnosti KIT digital Czech a.s.

Loterní zákon

Zákon č. 202/1990 Sb., o loteriích a jiných podobných hrách, ve znění pozdějších předpisů. Základní zákonná norma, která definuje jednotlivé typy produktů a her a stanovuje pravidla pro jejich provozování na území České republiky.

Výtěžek

Výtěžkem se rozumí podle zákona příjem jednoho provozovatele tvořený všemi vsazenými částkami ze všech jím provozovaných her, které podléhají vyúčtování v účetním období, snížený o výhry, správní poplatky, místní poplatky, náklady státního dozoru a o vlastní náklady provozovatele přímo související s provozováním her (§ 4 odst. 3 zákona č. 202/1990 Sb.). Zákonem stanovená část výtěžku je provozovatelem odváděna na veřejně prospěšné účely.

Číselné loterie

Číselnými loteriami jsou takové hry, u nichž není předem určen ani počet účastníků, ani výše herní jistiny. Výhra se vypočítává podle počtu výherců a úhrnné výše vkladů (sázek) předem stanoveným podílem, popřípadě se stanoví násobkem vkladu (sázky) podle toho, jak z omezeného počtu čísel tažených při slosování uhodl účastník podle herního plánu určený počet tažených čísel (§ 2 písm. c) zákona č. 202/1990 Sb.).

Sportovní sázky

Jsou to sázkové hry, při nichž je výhra podmíněna uhodnutím sportovních výsledků nebo pořadí ve sportovních soutěžích a závodech; výše výhry je závislá na poměru počtu výherců k celkové výši vkladů (sázek) a předem stanoveném podílu výher (§ 2 písm. f) zákona č. 202/1990 Sb.).

Kurzové sázky

Je to typ sázkových her, při nichž je výhra podmíněna uhodnutím sportovních výsledků nebo pořadí ve sportovních soutěžích, závodech nebo uhodnutím jiných událostí veřejného zájmu, pokud sázky na tyto události neodporují etickým principům. Výše výhry je přímo úměrná výhernímu poměru, ve kterém byla sázka přijata, a výši vsazené částky (§ 2 písm. h) zákona č. 202/1990 Sb.).

Okamžité loterie

Okamžité loterie jsou takové hry, při nichž se účastník hry na vyznačené, až do doby koupě zakryté části sázkového tiketu nebo losu bezprostředně po jeho získání dozví případnou výhru (§ 2 písm. d) zákona č. 202/1990 Sb.).

StarPort

StarPort je název sítě centrálního loterního systému s interaktivními videoloterními terminály. Systém využívá novou herní platformu na bázi centrálního serveru spolu s interaktivními videoloterními terminály a terminály pro prodejce. Pracuje v režimu on-line a centrální serverové řešení umožňuje užití nových herních možností včetně jejich dálkového upgradu, generování náhodných čísel, zpracování transakcí, jejich autentizace, evidence a kontroly herních dat v reálném čase.

Kontakty na centrální a regionální střediska společnosti

Centrální středisko

Středisko	Adresa	Telefon	Fax	E-mail
Call centrum	K Žižkovu 851 190 93 Praha 9	266 121 155	266 128 920	callcentrum@sazka.cz
Ticketing	K Žižkovu 851 190 93 Praha 9	266 121 122	266 129 389	info@sazkaticket.cz
Kurzové sázky	K Žižkovu 851 190 93 Praha 9	266 128 098	266 122 160	kursovesazky@sazka.cz

Regionální střediska

Praha	K Žižkovu 851 190 93 Praha 9 Inspektor prodeje Praha Inspektor prodeje střední Čechy	266 121 155 602 665 629 602 682 965	266 127 166	dispecink.praha@sazka.cz
České Budějovice	Pabláskova 260/7 370 01 České Budějovice Inspektor prodeje	266 121 155 602 682 893	266 127 266	dispecink.budejovice@sazka.cz
Plzeň	Plaská 2038/66a 323 25 Plzeň Inspektor prodeje	266 121 155 602 682 971	266 127 366	dispecink.plzen@sazka.cz
Ústí nad Labem	Pod Holoměří 2 400 01 Ústí nad Labem Inspektor prodeje	266 121 155 602 665 692	266 127 466	dispecink.usti@sazka.cz
Hradec Králové	Za Škodovkou 537 500 04 Hradec Králové Inspektor prodeje	266 121 155 602 682 923	266 127 566	dispecink.hradec@sazka.cz
Brno	Lesnická 11 613 00 Brno – Černá Pole Inspektor prodeje	266 121 155 602 682 954	266 127 666	dispecink.brno@sazka.cz
Ostrava	Za Potokem 1/1076 724 00 Ostrava – Stará Bělá Inspektor prodeje	266 121 155 602 682 943	266 127 766	dispecink.ostrava@sazka.cz

Identifikační údaje

Obchodní jméno	SAZKA, a.s.
Sídlo	Praha 9, K Žižkovu č. p. 851, PSČ 190 93
Identifikační číslo	471 16 307
Právní forma	akciová společnost

Předmět podnikání

- provozování loterií a jiných podobných her v souladu s obecně závaznými právními předpisy,
- provozování loterií a jiných podobných her zabezpečuje Společnost prodejem losů a příjmem sázek ve smluvně zavázaných sběrnách právnických a fyzických osob a ve sběrnách zřízených Společností,
- koupě zboží za účelem jeho dalšího prodeje a prodej (s výjimkou obchod. živností uvedených v příl. 1-3 zák. č. 455/91 Sb.),
- pronájem bytových a nebytových prostor včetně poskytování doplňkových služeb jiných než základních,
- vydavatelská činnost,
- reklamní činnost,
- nakladatelská činnost,
- administrativní práce,
- automatizované zpracování dat,
- poskytování telekomunikačních služeb - zprostředkování přístupu k telekomunikačním službám INTERNET,
- zprostředkování obchodu,
- pronájem a půjčování věcí movitých,
- činnost účetních poradců, vedení účetnictví, vedení daňové evidence.

Zápis do obchodního rejstříku

SAZKA, a.s., byla zapsána do obchodního rejstříku vedeného Městským soudem v Praze dne 15. února 1993, oddíl B, vložka 1855.



MARILYN MONROE

tuš, koláž na papíře, 78 x 58 cm

HERBERT VON KARAJAN

tuš, koláž na papíře, 78 x 58 cm >